

조사보고서

2021년 부천시 단시간노동 실태조사 결과보고서



부천시 비정규직
근로자 지원센터

새로운 경기 <공정한 세상> 경기도

< 목 차 >

1장. 서론	1
1절. 조사 배경	1
2절. 조사 목적 및 내용	2
1. 조사 목적	2
2. 조사 내용	3
3절. 조사 방법	4
2장. 설문조사 결과	5
1절. 근로자 설문조사 결과	5
1. 설문조사 참여자 개관	5
2. 단시간 근로자 실태	7
1) 근무일 및 근무시간	7
2) 근로계약	10
3) 임금 및 수당	13
4) 인격적 대우	22
5) 기타 근로관계	23
6) 사회보험	28
2절. 프랜차이즈 사업주 실태조사	30
1. 설문조사 참여자 개관	30
2. 가맹점 운영 실태	31
1) 점포 근무 형태 및 직원 현황	31
2) 월 휴일 및 영업시간	33
3) 로열티	36
4) 코로나 대응 및 점포 운영상의 어려움	39
5) 가맹본부 및 경기도에 대한 요청 사항	46
3장. 요약 및 정책 제언	50

〈 표 목 차 〉

[표 1-1] 프랜차이즈 업종별 사업체 및 종사자 규모(2019년)	3
[표 2-1] 조사 참여자 개관	5
[표 2-2] 조사 참여자 투잡 현황	6
[표 2-3] 세부 변수별 근무방식	7
[표 2-4] 세부 변수별 근무일수 및 근로시간	8
[표 2-5] 세부 변수별 근로시간 구분	10
[표 2-6] 세부 변수별 근로계약서 작성 및 교부 여부	11
[표 2-7] 세부 변수별 근로계약서 작성+교부 여부	12
[표 2-8] 세부 변수별 주간 및 야간 시급액 평균	14
[표 2-9] 세부 변수별 최저임금 미만자 현황	15
[표 2-10] 세부 변수별 임금체불 및 임금삭감	17
[표 2-11] 세부 변수별 퇴직금 지급 여부	19
[표 2-12] 세부 변수별 주휴수당 인지도	20
[표 2-13] 주휴수당 지급 여부(주 15시간 이상 근무)	21
[표 2-14] 세부 변수별 성희롱 및 폭언, 폭력 경험 유무	23
[표 2-15] 세부 변수별 시재마감시 차액 처리	24
[표 2-16] 세부 변수별 초과근로 현황	25
[표 2-17] 세부 변수별 잡무 시간의 근무시간 포함 여부	26
[표 2-18] 세부 변수별 휴게시간 현황	27
[표 2-19] 세부 변수별 사회보험 가입 현황	29
[표 2-20] 점주 설문조사 참여자 개관	30
[표 2-21] 세부 변수별 근무 형태	32
[표 2-22] 조사 참여 점포의 근로자(직원) 수 현황	33
[표 2-23] 세부 변수별 월 휴일 수	34
[표 2-24] 세부 변수별 1일 영업시간	35
[표 2-25] 수수료 지급 업태와 가맹형태	36
[표 2-26] 업태 및 가맹형태별 수수료 및 지급액 현황	37
[표 2-27] 세부변수별 수수료 수준(5점 척도)	38
[표 2-28] 세부 변수별 코로나 19로 인한 매출 변화	40
[표 2-29] 세부 변수별 매출 감소율	41

< 표 목 차 >

[표 2-30] 코로나 19로 인한 매출 감소율 대응	42
[표 2-31] 세부 변수별 코로나 19 매출 감소 대응(1순위)	43
[표 2-32] 점포 운영의 어려움	44
[표 2-33] 세부 변수별 점포 운영의 어려움(1순위)	45
[표 2-34] 가맹본부에 대한 요청사항	46
[표 2-35] 세부 변수별 가맹본부에 대한 요청 사항(1순위)	47
[표 2-36] 경기도에 대한 요청사항	48
[표 2-37] 세부 변수별 경기도에 대한 요청사항(1순위)	49

〈 그림 목 차 〉

[그림 1-1] 단시간 근로자 규모 추이	1
[그림 2-1] 주당 근무일수 및 근로시간 평균	8
[그림 2-2] 근로계약서 작성 및 교부 여부	11
[그림 2-3] 근로계약서 작성+교부 여부	12
[그림 2-4] 주간 및 야간 시급액 분포(%)	14
[그림 2-5] 임금체불 및 임금삭감 피해	17
[그림 2-6] 퇴직금 지급 여부	18
[그림 2-7] 주휴수당 인지도	20
[그림 2-8] 성희롱 및 폭언, 폭력 피해 유무	22
[그림 2-9] 시제 마감후 차액 처리	24
[그림 2-10] 4시간 연속 근무시 30분 휴게시간 부여 여부	27
[그림 2-11] 사회보험 가입률	28
[그림 2-12] 점포 근무 형태	31
[그림 2-13] 월 휴일 및 1일 근무시간	34
[그림 2-14] 수수료 및 지급액 현황	37
[그림 2-15] 수수료 수준(%)	38
[그림 2-16] 코로나 19로 인한 매출 변화(%)	39
[그림 2-17] 코로나 19로 인한 매출 감소율 대응 1+2순위 합계(%)	42
[그림 2-18] 점포 운영의 어려움 1+2순위 합계(%)	44
[그림 2-19] 가맹본부에 대한 요청사항 1+2순위 합계(%)	46
[그림 2-20] 경기도에 대한 요청사항 1+2순위 합계(%)	48

1장. 서론

1절. 조사 배경

○ 비정규직 증가에 따른 사회적·경제적 문제점이 한국의 노동사회에서 최대의 해결 과제로 대두되어 왔지만, 한국 사회 비정규 노동의 문제점에 대해서는 주로 기간제·무기계약직 등의 직접고용 비정규직과 파견·용역·사내하청 등의 간접고용 비정규직 등을 대상으로 조사·연구되어 왔다.

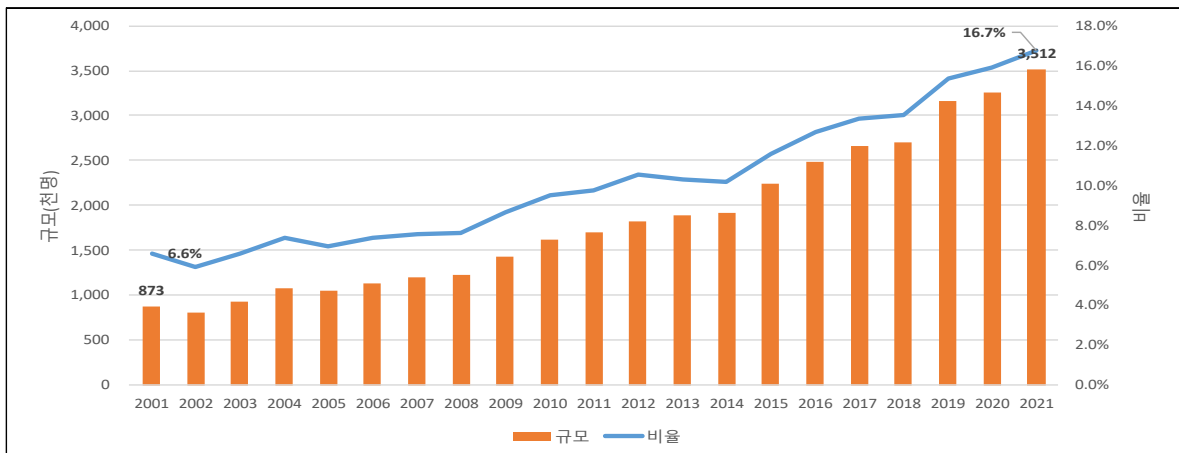
○ 반면에 상대적으로 최근 증가세를 보이고 있는 단시간 근로자의 노동실태에 대해서는 상대적으로 체계적인 조사 연구가 부족한 상황이었다.

- 단시간 근로자는 근로기준법상 ‘1주 동안의 소정 근로시간이 그 사업장에서 같은 종류의 업무에 종사하고 있는 통상 근로자의 1주 동안의 소정 근로시간에 비해 짧은 근로자’를 의미하는 고용형태로서,

- 장시간 노동이 관행화되어 있는 한국의 노동현장에서는 상대적으로 주목을 받지 못한 비정규 고용형태였다.

- 전체 임금노동자중 단시간 노동자의 비율은 작은 편이지만 매년 꾸준히 증가해 왔다. 2001년 87만 3천명 수준이었던 단시간 노동자의 규모는 2021년 8월 기준으로 351만 2천여명 수준으로 증가해 전체 노동자의 16.7%는 단시간 노동자이다. 지난 20년간 단시간 노동자 비율은 10.1%p 증가하였다.

[그림 1-1] 단시간노동자 규모 추이



* 경제활동인구조사 부가조사 원자료, 각년도. 비율은 전체 임금노동자 대비 비율치임.

- 2016년 국가인권위원회가 실시한 단시간 노동에 대한 실태조사 결과를 보면, 단시간 노동에는 대체로 여성, 청소년 및 준고령 근로자 등 대체로 노동시장내 취약계층이 집중 분포하고 있는 것으로 나타났다¹⁾.
 - 단시간 근로자들은 부업이라는 인식을 배경으로 노동시장내 취약집단별로 직종·업종이 분리되어 분절화되고 있는 것으로 나타나고 있으며,
 - 특히 중·고교와 대학생들이 단시간으로 취업하는 프랜차이즈 서비스 업종·직종들은 노동조건도 열악하고 소규모 사업체라는 점에서 사업주에 의한 근로기준법 위반 등 노동기본권 유린 정도도 심각한 것으로 조사되었다. 이에 국가인권위원회는 2010년 2월, ‘청소년 노동인권 보호를 위한 법령 및 정책 개선 권고’를 제시하기도 하였다.
 - 2010년대 중반 이후부터는 지역의 비정규 센터를 중심으로 지역내 단시간 근로자, 특히 급증한 프랜차이즈 업종에서 일하는 단시간 근로자의 실태 파악과 처우 개선 방안에 경주해 왔다. 안산시비정규직근로자지원센터가 2015년부터 진행하고 있는 단시간 근로자 노동조건 개선사업인 ‘힘내라 알바’ 사업이 대표적인 예이다.
 - 2020년부터는 경기도 차원에서 경기도와 기초지자체가 함께 ‘노동권익서포터즈’라는 단시간 근로자 처우 개선 사업을 전개해 왔다.
- 이 보고서는 경기도와 부천시(비정규직근로자지원센터)가 함께 진행한 ‘노동권익 서포터즈’ 사업의 일환으로 진행된 설문조사 내용을 담고 있다.

2절. 조사 목적 및 내용

1. 조사 목적

- 부천시 관내 단시간 근로자들의 노동실태 파악
- 임금, 근로조건 등 단시간 근로자들의 노동실태 파악과 이를 통한 개선방향을 모색하고자 한다. 특히 단시간 근로자의 상당 수는 청소년, 여성, 준고령 등 노동시장내 취약 계층이 집중되어 있다는 점에서 상대적으로 열악한 노동조건에 처해 있을 개연성이 높기 때문이다.

1) 조돈문의 (2016), 「초단시간 근로자 인권상황 실태조사」, 국가인권위원회.

○ 프랜차이즈 점주 실태조사

- 2000년대 이후 급증하기 시작한 프랜차이즈 점주는 자영-고용주의 지위에 있지만, 프랜차이즈 본사와의 관계하에서는 종속성을 지닌 소규모 사업주이기도 하다.
- 이런 점에서 점주 실태조사를 통해 점포의 전반적인 운영 실태와 더불어 가맹본사와의 거래관계 실태를 파악하고자 한다.

○ 프랜차이즈 점주 및 근로자 조사를 통해 부천시 관내 프랜차이즈 업종내 단시간 근로자의 노동실태상의 문제점을 파악함과 아울러 처우 개선을 위한 주요 사업을 도출하고자 한다.

2. 조사 내용

○ 단시간 근로자를 대상으로 한 주요 조사 내용은 단시간 노동 관련한 법·제도 준수 실태 파악이다.

- 기초적인 근로기준법 준수여부 : 근로계약서 작성 교부여부, 최저임금 준수여부, 주휴수당 지급여부 등과 더불어 기타 부당한 처우 경험 유무 등
- 임금 실태와 복리후생 적용 실태 : 시급을 중심으로 한 임금 실태와 4대 보험 가입 여부 등.
- 작업장내 산업안전 : 성희롱 실태 등.

○ 프랜차이즈 점주를 대상으로 한 주요 조사 내용은 점포 운영 실태와 코로나 19로 인한 영향, 가맹점 본사와 경기도를 대상으로 한 요청사항 등을 파악하였다.

○ 조사 대상은 프랜차이즈 업종중 편의점·커피점·패스트푸드점·피자점·제과점·치킨점 등을 핵심 대상으로 설정하였다. 위 업종은 실생활에서 일상적으로 접촉하는 대표적인 프랜차이즈 업종이다.

- 경기도는 전국 프랜차이즈 사업체와 종사자 1/4 이상 비율을 차지하고 있다.

[표 1-1] 프랜차이즈 업종별 사업체 및 종사자 규모(2019년)

프랜차이즈 업종	전국		경기도		비율	
	사업체 수 (A)	종사자수 (B)	사업체 수 (C)	종사자수 (D)	C/A	D/B
체인화 편의점	41,394	192,616	10,764	56,528	26.0%	29.3%
문구용품 및 회화용품 소매업	1,675	4,412	456	1,210	27.2%	27.4%
의약품 및 의료용품 소매업	3,836	12,862	976	3,431	25.4%	26.7%
안경 및 렌즈 소매업	3,169	8,985	708	2,115	22.3%	23.5%

프랜차이즈 업종	전국		경기도		비율	
	사업체 수 (A)	종사자수 (B)	사업체 수 (C)	종사자수 (D)	C/A	D/B
한식 음식점업	30,927	126,022	8,144	34,733	26.3%	27.6%
외국식 음식점업	7,476	39,233	2,037	11,165	27.2%	28.5%
제과점업	7,390	34,267	1,847	8,714	25.0%	25.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	12,468	60,572	3,037	15,985	24.4%	26.4%
치킨전문점	25,687	66,854	6,122	16,094	23.8%	24.1%
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	13,371	46,342	3,411	12,278	25.5%	26.5%
생맥주 및 기타 주점업	9,965	28,272	2,188	6,877	22.0%	24.3%
커피 및 기타 비알코올 음료점업	18,350	81,303	4,353	19,521	23.7%	24.0%
자동차 전문 수리업	7,044	29,349	1,606	7,547	22.8%	25.7%
두발 미용업	3,933	21,339	1,199	6,861	30.5%	32.2%
가정용 세탁업	4,832	9,113	1,461	2,954	30.2%	32.4%
기타 프랜차이즈	23,671	85,295	6,277	23,236	26.5%	27.2%
합계	215,188	846,832	54,586	229,250	25.4%	27.1%

* 통계청, 「프랜차이즈조사」(2019년)

- 또한 프랜차이즈 업종은 단시간 근로자, 특히 노동시장 취약계층인 청소년 근로자가 집중 취업하는 대표적인 서비스 업종이기도 하다.

3절. 조사 방법

- 단시간 근로자와 점주(가족)를 대상으로 단시간 노동 실태 및 점포 운영과 관련한 설문조사 실시하였다.
- 조사 방법은 부천시 관내 프랜차이즈 점포를 대상으로 부천시 노동권익서포터즈가 방문하여 1:1 대면 조사 방식으로 진행하였다.

2장. 설문조사 결과

1절. 근로자 설문조사 결과

1. 설문조사 참여자 개관

○ 부천시 프랜차이즈 업계에 근무하고 있는 단시간 근로자들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 부천시에 소재한 프랜차이즈 점포를 대상으로 부천시 노동권익서포터즈가 현장을 방문해 조사를 하였다.

- 조사는 2021년 6월 ~ 9월까지 진행되었으며, 총 1,564명의 단시간 노동자가 설문조사에 참여하였다.
- 성별 응답자 현황은 남성 599명, 여성 965명, 이며, 여성이 남성의 1.6배이다. 평균 근속기간은 12.5개월이며, 근속에서는 6개월 이하가 49.0%를 차지하고 있다.
- 평균연령은 26.0세이며, 청년기본법에 해당하는 34세 이하 청년 비율은 87.9%, 50세 이상 중장년층은 4.6%를 차지하고있다.
- 가맹형태별로는 63.1%가 프랜차이즈 가맹점에서 일하고 있으며, 업종별로는 61.6%가 편의점에서 일하고 있는 것으로 나타났다.

[표 2-1] 조사 참여자 개관

구분		빈도	비율	비고	구분		빈도	비율	비고
전체		1,564	100.0%		가맹 형태	가맹점	987	63.1%	
성	남성	599	38.3%			미가맹점	45	2.9%	
	여성	965	61.7%			잘 모름	532	34.0%	
연령	20세미만	160	10.2%	평균 연령 26.0세	업종	편의점	964	61.6%	
	20-24세	820	52.4%			커피점	285	18.2%	
	25-29세	308	19.7%			패스트푸드점	110	7.0%	
	30-34세	87	5.6%			피자점	32	2.0%	
	35-49세	117	7.5%			제과점	119	7.6%	
	50세이상	72	4.6%			치킨점	0	0.0%	
근속	3개월이하	356	22.8%	평균 근속기간 12.5개월		기타	54	3.5%	
	6개월이하	410	26.2%						
	1년이하	298	19.1%						
	1년초과	500	32.0%						

○ 일하는 방식은 85.4%(1332명)가 1개의 일만 하고 있으며, 14.6%(227명)는 투잡 또는 그 이상의 일을 하고 있다. 단시간 노동자 대부분(75.9%, 170명)이 추가적인 수입을 위해서 투잡 또는 그 이상의 일을 하고 있다.

- 성별 투잡이상 다른 일을 하고 있는 노동자 비율은 남성 11.4%, 여성 16.5%이다.
- 연령별 투잡이상 다른 일을 하고 있는 노동자 비율은 20세미만 25.8%, 50세이상 20.8%, 20-24세 14.4% 순이다.

[표 2-2] 조사 참여자 투잡 현황

		다른일 갯수	투잡 현황[빈도(비율)]			투잡이유[빈도(비율)]		
			투잡 이상	1개 일만함	합계	수입목적	수입목적아님	합계
전체		1.7	227 (14.6%)	1332 (85.4%)	1559 (100.0%)	170 (75.9%)	54 (24.1%)	224 (100.0%)
성	남성	1.7	68 (11.4%)	529 (88.6%)	597 (100.0%)	55 (82.1%)	12 (17.9%)	67 (100.0%)
	여성	1.7	159 (16.5%)	803 (83.5%)	962 (100.0%)	115 (73.2%)	42 (26.8%)	157 (100.0%)
연령	20세미만	1.8	41 (25.8%)	118 (74.2%)	159 (100.0%)	29 (70.7%)	12 (29.3%)	41 (100.0%)
	20-24세	1.7	118 (14.4%)	699 (85.6%)	817 (100.0%)	87 (74.4%)	30 (25.6%)	117 (100.0%)
	25-29세	1.6	32 (10.4%)	275 (89.6%)	307 (100.0%)	29 (90.6%)	3 (9.4%)	32 (100.0%)
	30-34세	1.7	10 (11.5%)	77 (88.5%)	87 (100.0%)	8 (88.9%)	1 (11.1%)	9 (100.0%)
	35-49세	1.8	11 (9.4%)	106 (90.6%)	117 (100.0%)	5 (50.0%)	5 (50.0%)	10 (100.0%)
	50세이상	1.5	15 (20.8%)	57 (79.2%)	72 (100.0%)	12 (80.0%)	3 (20.0%)	15 (100.0%)
근속	3개월이하	1.8	65 (18.4%)	289 (81.6%)	354 (100.0%)	51 (78.5%)	14 (21.5%)	65 (100.0%)
	6개월이하	1.8	67 (16.4%)	342 (83.6%)	409 (100.0%)	56 (83.6%)	11 (16.4%)	67 (100.0%)
	1년이하	1.6	43 (14.5%)	254 (85.5%)	297 (100.0%)	29 (69.0%)	13 (31.0%)	42 (100.0%)
	1년초과	1.7	52 (10.4%)	447 (89.6%)	499 (100.0%)	34 (68.0%)	16 (32.0%)	50 (100.0%)
가맹 형태	가맹점	1.8	157 (16.0%)	826 (84.0%)	983 (100.0%)	119 (77.3%)	35 (22.7%)	154 (100.0%)
	미가맹점	2.0	1 (2.2%)	44 (97.8%)	45 (100.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	1 (100.0%)
	잘 모름	1.6	69 (13.0%)	462 (87.0%)	531 (100.0%)	51 (73.9%)	18 (26.1%)	69 (100.0%)
업종	편의점	1.7	138 (14.3%)	824 (85.7%)	962 (100.0%)	113 (82.5%)	24 (17.5%)	137 (100.0%)
	커피점	1.8	50 (17.5%)	235 (82.5%)	285 (100.0%)	32 (64.0%)	18 (36.0%)	50 (100.0%)
	패스트푸드점	1.4	8 (7.4%)	100 (92.6%)	108 (100.0%)	4 (57.1%)	3 (42.9%)	7 (100.0%)
	피자점	2.0	1 (3.1%)	31 (96.9%)	32 (100.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)
	제과점	1.9	23 (19.5%)	95 (80.5%)	118 (100.0%)	18 (78.3%)	5 (21.7%)	23 (100.0%)
	치킨점	0.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	1.6	7 (13.0%)	47 (87.0%)	54 (100.0%)	2 (33.3%)	4 (66.7%)	6 (100.0%)

2. 단시간 근로자 실태

1) 근무일 및 근무시간

○ 이번 단시간 근로자 실태조사에 참여한 응답자들의 근무방식은 주간근로만 63.7%, 주야간교대로 24.2%, 야간근로만 12.0%이다.

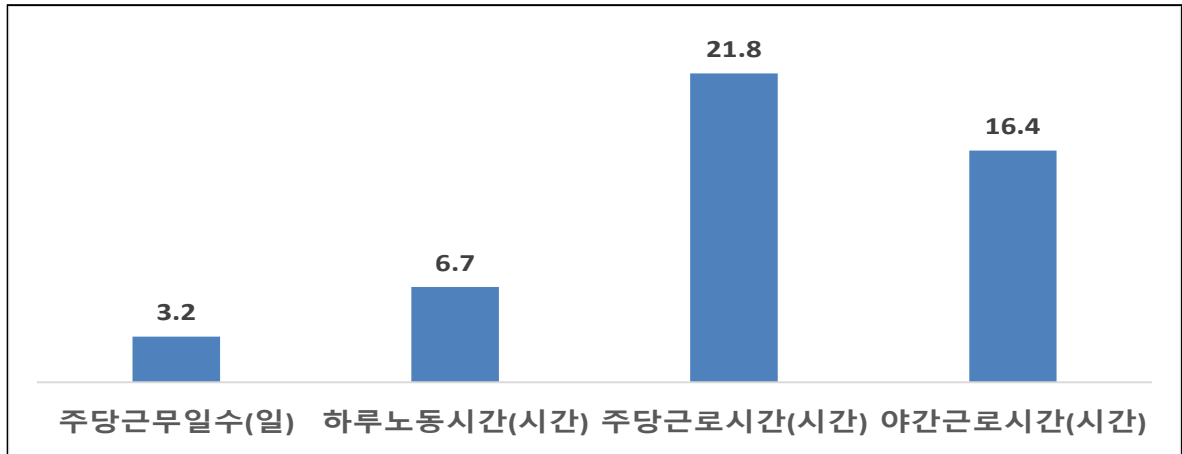
- 성별 주간에만 일하는 근로자 비율은 남성 40.4%, 여성 78.2%이다.
- 연령별 주간에만 일하는 근로자 비율은 35-49세 68.4%, 25세미만 66.2%, 20세미만 63.7% 순이다.
- 근속기간별 주간에만 일하는 근로자 비율은 1년초과 68.2%, 1년이하 63.4%, 6개월이하 62.9% 순이다.
- 가맹형태별 주간에만 일하는 근로자 비율은 가맹점 68.8%, 미가맹점 75.6%이다.
- 업종별 주간에만 일하는 근로자 비율은 제과점 94.1%, 기타 92.6%, 커피점 90.5% 순이다.

[표 2-3] 세부 변수별 근무방식

		근로시간대[빈도(비율)]			합계
		주간근로만	주야간혼합	야간근로만	
전체		997 (63.7%)	379 (24.2%)	188 (12.0%)	1,564 (100.0%)
성	남성	242 (40.4%)	218 (36.4%)	139 (23.2%)	599 (100.0%)
	여성	755 (78.2%)	161 (16.7%)	49 (5.1%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	102 (63.7%)	44 (27.5%)	14 (8.8%)	160 (100.0%)
	20-24세	543 (66.2%)	185 (22.6%)	92 (11.2%)	820 (100.0%)
	25-29세	187 (60.7%)	72 (23.4%)	49 (15.9%)	308 (100.0%)
	30-34세	42 (48.3%)	32 (36.8%)	13 (14.9%)	87 (100.0%)
	35-49세	80 (68.4%)	27 (23.1%)	10 (8.5%)	117 (100.0%)
	50세이상	43 (59.7%)	19 (26.4%)	10 (13.9%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	209 (58.7%)	90 (25.3%)	57 (16.0%)	356 (100.0%)
	6개월이하	258 (62.9%)	97 (23.7%)	55 (13.4%)	410 (100.0%)
	1년이하	189 (63.4%)	68 (22.8%)	41 (13.8%)	298 (100.0%)
	1년초과	341 (68.2%)	124 (24.8%)	35 (7.0%)	500 (100.0%)
가맹형태	가맹점	679 (68.8%)	207 (21.0%)	101 (10.2%)	987 (100.0%)
	미가맹점	34 (75.6%)	9 (20.0%)	2 (4.4%)	45 (100.0%)
	잘 모름	284 (53.4%)	163 (30.6%)	85 (16.0%)	532 (100.0%)
업종	편의점	463 (48.0%)	317 (32.9%)	184 (19.1%)	964 (100.0%)
	커피점	258 (90.5%)	26 (9.1%)	1 (0.4%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	89 (80.9%)	20 (18.2%)	1 (0.9%)	110 (100.0%)
	피자점	25 (78.1%)	7 (21.9%)	0 (0.0%)	32 (100.0%)
	제과점	112 (94.1%)	6 (5.0%)	1 (0.8%)	119 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	50 (92.6%)	3 (5.6%)	1 (1.9%)	54 (100.0%)

○ 조사 참여자의 주당 근무일수와 주당 근로시간·야간 근로시간을 파악한 결과, 주당 평균 3.2일 동안 하루 6.7시간 일하여, 1주당 21.8시간을 근무하고 있다. 야간 근무하는 노동자의 평균 야간 근무시간은 16.4시간이다.

[그림 2-1] 주당 근무일수 및 근로시간 평균



- 주요 변수별로 근무일수와 근로시간 현황을 살펴보면 근무 일수와 근로시간에서 남성이 약간 긴 편이다. 평균 주당 근로시간은 28.5시간이다.
 - 성별 주당 근로시간은 남성 25.5시간, 여성 19.6시간이며, 여성이 남성보다 6시간 짧다
 - 연령별 주당 근로시간은 35-49세 30.9시간, 30-34세 29.8시간, 50세이상 29.7시간 순이다.
 - 근속기간별 주당 근로시간은 1년초과 26.0시간, 1년이하 21.1시간, 6개월이하 20.3시간 순이다.
 - 가맹점별 주당 근로시간은 가맹점 21.6시간, 미가맹점 32.2시간이며, 미가맹점이 가맹점보다 10.5시간 길다.
 - 업종별 주당 근로시간은 피자점 34.6시간, 패스트푸드점 25.1시간, 편의점 22.1시간 순이다.

[표 2-4] 세부 변수별 근무일수 및 근로시간

		주당 근무일수(일)	하루 평균 노동시간(시간)	주당 근로시간(시간)	야간 근로시간(시간)
전체		3.2	6.7	21.8	16.4
성	남성	3.3	7.6	25.5	20.1
	여성	3.2	6.2	19.6	10.0
연령	20세미만	2.6	6.4	16.4	10.9
	20-24세	2.9	6.6	18.9	14.0
	25-29세	3.6	7.0	24.9	19.5
	30-34세	4.1	7.2	29.8	22.9
	35-49세	4.2	7.1	30.9	21.7

		주당 근무일수(일)	하루 평균 노동시간(시간)	주당 근로시간(시간)	야간 근로시간(시간)
근속	50세이상	4.3	6.8	29.7	20.4
	3개월이하	2.8	6.6	18.3	14.6
	6개월이하	3.1	6.6	20.3	14.9
	1년이하	3.1	6.9	21.1	15.8
	1년초과	3.7	6.9	26.0	19.9
가맹형태	가맹점	3.3	6.6	21.6	16.3
	미가맹점	4.5	7.4	32.2	16.4
	잘 모름	3.1	6.9	21.4	16.5
업종	편의점	3.0	7.2	22.1	18.0
	커피점	3.5	5.8	20.9	3.8
	패스트푸드점	4.0	6.3	25.1	5.8
	피자점	4.1	8.3	34.6	2.9
	제과점	3.0	5.6	17.3	3.9
	치킨점	-	-	-	-
	기타	3.3	5.4	17.8	5.8

○ 세부 변수별 근로시간대를 보면, 남성-근속이 길수록-연령이 많을 수록 35시간 초과 노동하는 비율도 높아지고 있다. 업태에서는 피자점/패스트푸드점에서 35시간 초과 근무한다는 비율이 높은 편이다.

- 전체 단시간근로자 근로시간 분포는 초단시간 48.0%이고, 35시간 초과 근무자는 17.1%이며, 이중 52시간 장시간 근로 비율은 1.9%이다.
- 성별 초단시간 근무자 비율은 남성 36.9%, 여성 54.9%이다. 35시간 초과 근무자 비율은 남성 25.9%, 여성 11.8%이다.
- 연령별 초단시간 근로자 비율은 20세미만 70.4%, 20-24세 56.2%, 25-29세 37.1% 순이며, 35시간 초과 근무자 비율은 30-34세 40.2%, 35-49세 36.8%, 50세이상 30.6% 순이다.
- 근속기간별 초단시간 근로자 비율은 3개월이하 63.0%, 6개월이하 54.2%, 1년이하 46.3% 순이며, 35시간 초과 근무자 비율은 1년초과 27.0%, 1년이하 14.4%, 6개월이하 12.0% 순이다.
- 가맹점별 초단시간 근무자 비율은 가맹점 48.6%, 미가맹점 2.2%이다. 35시간 초과 근무자 비율은 가맹점 17.5%, 미가맹점 33.3%이다.
- 업종별 초단시간 근로자 비율은 제과점 63.9%, 커피점 54.1%, 기타 53.7% 순이며. 35시간 초과 근무자 비율은 피자점 50.0%, 패스트푸드점 18.2%, 편의점 17.6% 순이다.

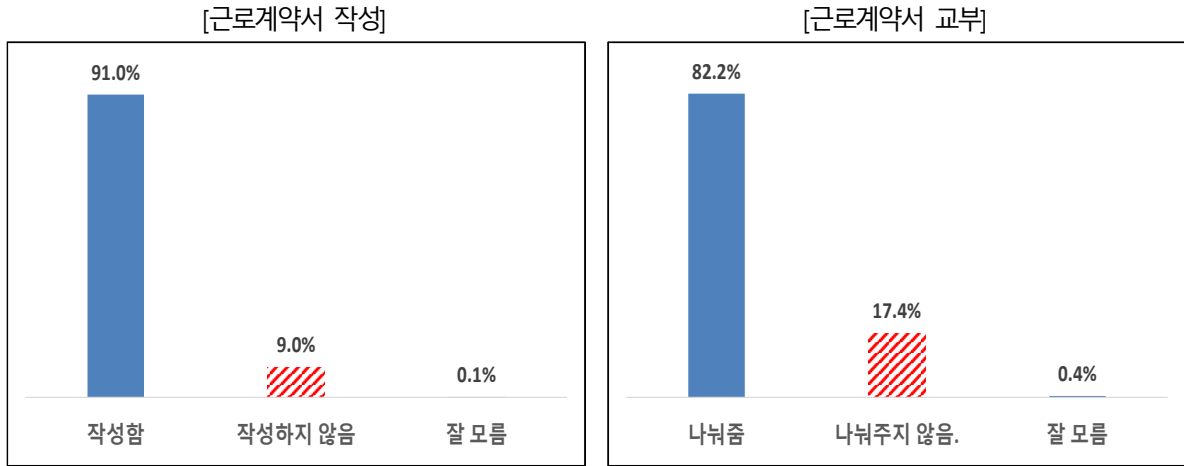
[표 2-5] 세부 변수별 근로시간 구분

		노동시간[빈도(비율)]					합계
		15시간미만	15-35시간	36-40시간	41-52시간	52시간 초과	
전체		749 (48.0%)	543 (34.8%)	119 (7.6%)	119 (7.6%)	30 (1.9%)	1,560 (100.0%)
성	남성	221 (36.9%)	223 (37.2%)	54 (9.0%)	80 (13.4%)	21 (3.5%)	599 (100.0%)
	여성	528 (54.9%)	320 (33.3%)	65 (6.8%)	39 (4.1%)	9 (0.9%)	961 (100.0%)
연령	20세미만	112 (70.4%)	38 (23.9%)	3 (1.9%)	6 (3.8%)	0 (0.0%)	159 (100.0%)
	20-24세	460 (56.2%)	275 (33.6%)	42 (5.1%)	35 (4.3%)	6 (0.7%)	818 (100.0%)
	25-29세	114 (37.1%)	117 (38.1%)	37 (12.1%)	30 (9.8%)	9 (2.9%)	307 (100.0%)
	30-34세	24 (27.6%)	28 (32.2%)	13 (14.9%)	18 (20.7%)	4 (4.6%)	87 (100.0%)
	35-49세	25 (21.4%)	49 (41.9%)	16 (13.7%)	21 (17.9%)	6 (5.1%)	117 (100.0%)
	50세이상	14 (19.4%)	36 (50.0%)	8 (11.1%)	9 (12.5%)	5 (6.9%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	223 (63.0%)	90 (25.4%)	18 (5.1%)	22 (6.2%)	1 (0.3%)	354 (100.0%)
	6개월이하	221 (54.2%)	138 (33.8%)	23 (5.6%)	20 (4.9%)	6 (1.5%)	408 (100.0%)
	1년이하	138 (46.3%)	117 (39.3%)	16 (5.4%)	22 (7.4%)	5 (1.7%)	298 (100.0%)
	1년초과	167 (33.4%)	198 (39.6%)	62 (12.4%)	55 (11.0%)	18 (3.6%)	500 (100.0%)
가맹형태	가맹점	478 (48.6%)	333 (33.9%)	75 (7.6%)	82 (8.3%)	15 (1.5%)	983 (100.0%)
	미가맹점	1 (2.2%)	29 (64.4%)	10 (22.2%)	5 (11.1%)	0 (0.0%)	45 (100.0%)
	잘 모름	270 (50.8%)	181 (34.0%)	34 (6.4%)	32 (6.0%)	15 (2.8%)	532 (100.0%)
업종	편의점	464 (48.1%)	330 (34.2%)	64 (6.6%)	85 (8.8%)	21 (2.2%)	964 (100.0%)
	커피점	152 (54.1%)	83 (29.5%)	22 (7.8%)	18 (6.4%)	6 (2.1%)	281 (100.0%)
	패스트푸드점	25 (22.7%)	65 (59.1%)	17 (15.5%)	3 (2.7%)	0 (0.0%)	110 (100.0%)
	피자점	3 (9.4%)	13 (40.6%)	3 (9.4%)	10 (31.3%)	3 (9.4%)	32 (100.0%)
	제과점	76 (63.9%)	31 (26.1%)	9 (7.6%)	3 (2.5%)	0 (0.0%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-	-	-
	기타	29 (53.7%)	21 (38.9%)	4 (7.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	54 (100.0%)

2) 근로계약

- 근로계약서 작성은 노동자의 권리를 최소한으로 보호할 수 있는 최소한의 법적 안전장치임에도 불구하고, 근로계약서 작성 및 교부는 100% 시행되지 못하고 있다. 전체 단시간노동자 근로계약서 미작성 비율은 9.0%(140명), 근로계약서 미교부 비율은 17.4%(272명)이다.[근로계약서 작성+교부 82.5%근로계약서 작성+미교부 8.5%근로계약서 미작성 9.0%]
- 성별 근로계약서 미작성/미교부 비율은, 남성은 미작성 9.3%(56명)/미교부 17.0%(102명)이며, 여성은 미작성 8.7%(84명)/미교부 17.6%(170명)이다.
- 연령별 근로계약서 미작성 비율은 20세미만 16.3%, 50세이상 12.5%, 20-24세 8.8% 순이며, 근로계약서 미교부 비율은 20세미만 28.1%, 50세이상 25.0%, 20-24세 17.8% 순이다.
- 근속기간별 근로계약서 미작성 비율은 3개월이하 13.5%, 6개월이하 9.3%, 1년초과 7.0% 순이며, 근로계약서 미교부 비율은 3개월이하 22.2%, 6개월이하 17.8%, 1년이하 16.1% 순이다.
- 가맹형태별 근로계약서 미작성/미교부 비율은, 가맹점은 미작성 7.6%(75명)/미교부 16.2%(160명)이며, 미가맹점은 미작성 2.2%(1명)/미교부 6.7%(3명)이다.
- 업종별 근로계약서 미작성 비율은 피자점/기타 100.0%, 패스트푸드점 95.5% 순이며, 근로계약서 미교부 비율은 편의점 21.1%, 제과점 14.3%, 커피점 12.6% 순이다.

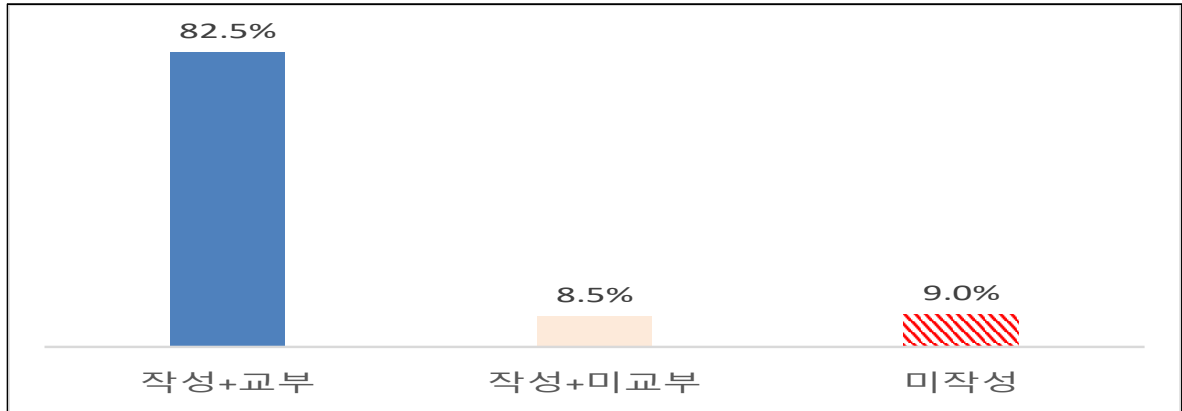
[그림 2-2] 근로계약서 작성 및 교부 여부



[표 2-6] 세부 변수별 근로계약서 작성 및 교부 여부

	근로계약서 작성[빈도(비율)]				근로계약서 교부[빈도(비율)]				
	작성함	작성하지 않음	잘 모름	합계	나눠줌	나눠주지 않음	잘 모름	합계	
전체	1423 (91.0%)	140 (9.0%)	1 (0.1%)	1564 (100.0%)	1286 (82.2%)	272 (17.4%)	6 (0.4%)	1564 (100.0%)	
성	남성	543 (90.7%)	56 (9.3%)	0 (0.0%)	599 (100.0%)	494 (82.5%)	102 (17.0%)	3 (0.5%)	599 (100.0%)
	여성	880 (91.2%)	84 (8.7%)	1 (0.1%)	965 (100.0%)	792 (82.1%)	170 (17.6%)	3 (0.3%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	134 (83.8%)	26 (16.3%)	0 (0.0%)	160 (100.0%)	115 (71.9%)	45 (28.1%)	0 (0.0%)	160 (100.0%)
	20-24세	748 (91.2%)	72 (8.8%)	0 (0.0%)	820 (100.0%)	671 (81.8%)	146 (17.8%)	3 (0.4%)	820 (100.0%)
	25-29세	285 (92.5%)	22 (7.1%)	1 (0.3%)	308 (100.0%)	267 (86.7%)	40 (13.0%)	1 (0.3%)	308 (100.0%)
	30-34세	83 (95.4%)	4 (4.6%)	0 (0.0%)	87 (100.0%)	78 (89.7%)	8 (9.2%)	1 (1.1%)	87 (100.0%)
	35-49세	110 (94.0%)	7 (6.0%)	0 (0.0%)	117 (100.0%)	102 (87.2%)	15 (12.8%)	0 (0.0%)	117 (100.0%)
	50세이상	63 (87.5%)	9 (12.5%)	0 (0.0%)	72 (100.0%)	53 (73.6%)	18 (25.0%)	1 (1.4%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	307 (86.2%)	48 (13.5%)	1 (0.3%)	356 (100.0%)	276 (77.5%)	79 (22.2%)	1 (0.3%)	356 (100.0%)
	6개월이하	372 (90.7%)	38 (9.3%)	0 (0.0%)	410 (100.0%)	334 (81.5%)	73 (17.8%)	3 (0.7%)	410 (100.0%)
	1년이하	279 (93.6%)	19 (6.4%)	0 (0.0%)	298 (100.0%)	250 (83.9%)	48 (16.1%)	0 (0.0%)	298 (100.0%)
	1년초과	465 (93.0%)	35 (7.0%)	0 (0.0%)	500 (100.0%)	426 (85.2%)	72 (14.4%)	2 (0.4%)	500 (100.0%)
가맹형태	가맹점	912 (92.4%)	75 (7.6%)	0 (0.0%)	987 (100.0%)	824 (83.5%)	160 (16.2%)	3 (0.3%)	987 (100.0%)
	미가맹점	44 (97.8%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	45 (100.0%)	42 (93.3%)	3 (6.7%)	0 (0.0%)	45 (100.0%)
	잘 모름	467 (87.8%)	64 (12.0%)	1 (0.2%)	532 (100.0%)	420 (78.9%)	109 (20.5%)	3 (0.6%)	532 (100.0%)
업종	편의점	856 (88.8%)	108 (11.2%)	0 (0.0%)	964 (100.0%)	756 (78.4%)	203 (21.1%)	5 (0.5%)	964 (100.0%)
	커피점	268 (94.0%)	17 (6.0%)	0 (0.0%)	285 (100.0%)	249 (87.4%)	36 (12.6%)	0 (0.0%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	105 (95.5%)	5 (4.5%)	0 (0.0%)	110 (100.0%)	104 (94.5%)	6 (5.5%)	0 (0.0%)	110 (100.0%)
	피자점	32 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	32 (100.0%)	28 (87.5%)	4 (12.5%)	0 (0.0%)	32 (100.0%)
	제과점	108 (90.8%)	10 (8.4%)	1 (0.8%)	119 (100.0%)	101 (84.9%)	17 (14.3%)	1 (0.8%)	119 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	54 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	54 (100.0%)	48 (88.9%)	6 (11.1%)	0 (0.0%)	54 (100.0%)

[그림 2-3] 근로계약서 작성+교부 여부



[표 2-7] 세부 변수별 근로계약서 작성+교부 여부

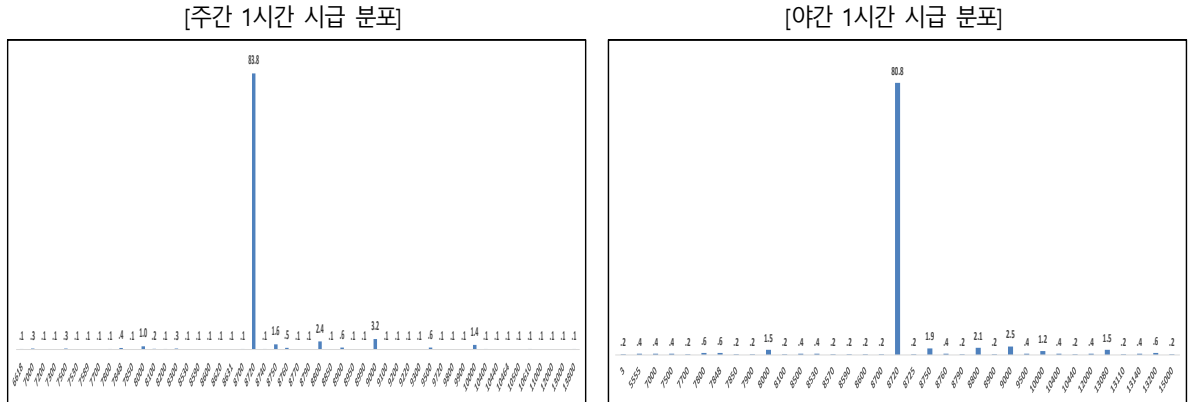
		근로계약서 작성 현황[빈도(비율)]			합계
		작성+교부	작성+미교부	미작성	
성	전체	1,286 (82.5%)	132 (8.5%)	140 (9.0%)	1,558 (100.0%)
	남성	494 (82.9%)	46 (7.7%)	56 (9.4%)	596 (100.0%)
	여성	792 (82.3%)	86 (8.9%)	84 (8.7%)	962 (100.0%)
연령	20세미만	115 (71.9%)	19 (11.9%)	26 (16.3%)	160 (100.0%)
	20-24세	671 (82.1%)	74 (9.1%)	72 (8.8%)	817 (100.0%)
	25-29세	267 (87.0%)	18 (5.9%)	22 (7.2%)	307 (100.0%)
	30-34세	78 (90.7%)	4 (4.7%)	4 (4.7%)	86 (100.0%)
	35-49세	102 (87.2%)	8 (6.8%)	7 (6.0%)	117 (100.0%)
	50세이상	53 (74.6%)	9 (12.7%)	9 (12.7%)	71 (100.0%)
근속	3개월이하	276 (77.7%)	31 (8.7%)	48 (13.5%)	355 (100.0%)
	6개월이하	334 (82.1%)	35 (8.6%)	38 (9.3%)	407 (100.0%)
	1년이하	250 (83.9%)	29 (9.7%)	19 (6.4%)	298 (100.0%)
	1년초과	426 (85.5%)	37 (7.4%)	35 (7.0%)	498 (100.0%)
가맹형태	가맹점	824 (83.7%)	85 (8.6%)	75 (7.6%)	984 (100.0%)
	미가맹점	42 (93.3%)	2 (4.4%)	1 (2.2%)	45 (100.0%)
	잘 모름	420 (79.4%)	45 (8.5%)	64 (12.1%)	529 (100.0%)
업종	편의점	756 (78.8%)	95 (9.9%)	108 (11.3%)	959 (100.0%)
	커피점	249 (87.4%)	19 (6.7%)	17 (6.0%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	104 (94.5%)	1 (0.9%)	5 (4.5%)	110 (100.0%)
	피자점	28 (87.5%)	4 (12.5%)	0 (0.0%)	32 (100.0%)
	제과점	101 (85.6%)	7 (5.9%)	10 (8.5%)	118 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-
	기타	48 (88.9%)	6 (11.1%)	0 (0.0%)	54 (100.0%)

주: 근로계약서 작성/교부 개별 문항과 '작성+교부' 문항 합계 차이는 '잘 모름' 결측 처리 때문임.

3) 임금 및 수당

- 평균 주간 1시간 시급은 8,751원이며, 중위값은 8,720원, 최소 6,618원, 최대 13,800원이다.
 - 성별 평균 주간 1시간 시급은 남성 8,741원, 여성 8,755원이며, 여성이 남성보다 평균 주간 1시간 시급이 높다.
 - 연령별 평균 주간 1시간 시급은 30-34세 8,866원, 35-49세 8,802원, 25-29세 8,779원 순이며, 평균 주간 1시간 시급이 가장 낮은 연령집단은 50세이상 8,636원이다.
 - 근속기간별 평균 주간 1시간 시급은 1년이하 8,799원, 1년초과 8,788원, 6개월이하 8,710원 순이다.
 - 가맹점별 평균 주간 1시간 시급은 가맹점 8,783원, 미가맹점 8,738원이며, 미가맹점이 가맹점보다 평균 주간 1시간 시급이 낮다.
 - 업종별 평균 주간 1시간 시급은 피자점 9,182원, 패스트푸드점 8,937원, 커피점 8,783원 순이다.
-
- 평균 야간 1시간 시급은 8,847원이며, 중위값은 8,720원, 최소 5,555원, 최대 15,000원이다.
 - 성별 평균 야간 1시간 시급은 남성 8,775원, 여성 8,970원이며, 여성이 남성보다 평균 야간 1시간 시급이 높다.
 - 연령별 평균 야간 1시간 시급은 35-49세 8,886원, 20-24세 8,878원, 30-34세 8,867원 순이며, 평균 야간 1시간 시급이 가장 낮은 연령집단은 50세이상 8,722원이다.
 - 근속기간별 평균 야간 1시간 시급은 1년초과 8,954원, 1년이하 8,835원, 3개월이하 8,833원 순이다.
 - 가맹점별 평균 야간 1시간 시급은 가맹점 8,890원, 미가맹점 10,052원이며, 미가맹점이 가맹점보다 평균 야간 1시간 시급이 높다.
 - 업종별 평균 야간 1시간 시급은 패스트푸드점 10,890원, 피자점 10,573원 순이다.

[그림 2-4] 주간 및 야간 시급액 분포(%)



[표 2-8] 세부 변수별 주간 및 야간 시급액 평균

		단위: 원							
		1시간 시급 : 주간				1시간 시급 : 야간			
		평균	중위수	최소값	최대값	평균	중위수	최소값	최대값
전체		8,751	8,720	6,618	13,800	8,847	8,720	5,555	15,000
성	남성	8,741	8,720	6,618	12,000	8,775	8,720	5,555	13,200
	여성	8,755	8,720	6,618	13,800	8,970	8,720	7,800	15,000
연령	20세미만	8,685	8,720	7,000	10,464	8,845	8,720	5,555	13,140
	20-24세	8,745	8,720	7,000	13,800	8,878	8,720	5,555	15,000
	25-29세	8,779	8,720	7,848	13,000	8,786	8,720	7,800	13,080
	30-34세	8,866	8,720	8,720	10,400	8,867	8,720	7,500	12,000
	35-49세	8,802	8,720	7,500	12,000	8,886	8,720	8,000	13,200
	50세이상	8,636	8,720	6,618	9,100	8,722	8,720	8,720	8,760
근속	3개월이하	8,700	8,720	7,000	10,464	8,833	8,720	7,700	13,200
	6개월이하	8,710	8,720	7,300	10,000	8,758	8,720	5,555	13,200
	1년이하	8,799	8,720	7,000	13,800	8,835	8,720	7,000	13,080
	1년초과	8,788	8,720	6,618	13,000	8,954	8,720	5,555	15,000
가맹형태	가맹점	8,783	8,720	6,618	13,800	8,890	8,720	5,555	15,000
	미가맹점	8,738	8,720	7,800	10,000	10,052	8,720	8,720	13,200
	잘 모름	8,683	8,720	7,000	10,000	8,738	8,720	7,000	13,080
업종	편의점	8,688	8,720	6,618	12,000	8,733	8,720	5,555	13,080
	커피점	8,783	8,720	7,589	10,500	8,770	8,720	8,720	9,500
	패스트푸드점	8,937	8,720	8,720	13,800	10,890	9,600	8,720	15,000
	피자점	9,182	8,760	8,720	11,000	10,573	10,400	8,720	13,200
	제과점	8,773	8,720	8,300	10,610	9,447	8,720	8,720	13,080
	치킨점								
	기타	8,756	8,720	8,720	9,500	8,740	8,720	8,720	8,800

- 주간 최저임금 위반율은 3.9%로, 53명이 최저임금 미만으로 시급을 받고 있다.
 - 성별 주간 최저임금 위반율은 남성 4.3%, 여성 3.7%이며, 여성이 남성보다 최저임금 위반율이 낮다.
 - 연령별 주간 최저임금 위반율은 50세이상 11.3%, 20세미만 5.4%, 20-24세 4.1% 순이다.
 - 가맹점별 주간 최저임금 위반율은 가맹점 2.2%, 미가맹점 6.7%이며, 미가맹점이 가맹점보다 최저임금 위반율이 높다.
 - 근속기간별 주간 최저임금 위반율은 3개월이하 5.4%, 6개월이하/1년초과 4.0% 순이다.
 - 업종별 주간 최저임금 위반율은 편의점 6.7%, 제과점 1.7%, 커피점 0.4% 순이다.

- 야간 최저임금 위반율은 6.3%로, 33명이 최저임금 미만으로 시급을 받고 있는 것으로 나타났다.
 - 성별 야간 최저임금 위반율은 남성 8.5%, 여성 2.6%이며, 여성이 남성보다 최저임금 위반율이 낮다.
 - 연령별 야간 최저임금 위반율은 20-24세 8.8%, 35-49세 6.1%, 30-34세 4.5% 순이다.
 - 가맹점별 야간 최저임금 위반율은 가맹점 5.6%, 미가맹점 0.0%이며, 미가맹점이 가맹점보다 최저임금 위반율이 낮다.
 - 근속기간별 야간 최저임금 위반율은 6개월이하 7.6%, 1년이하/1년초과 6.1% 순이다.
 - 업종별 야간 최저임금 위반율은 편의점 6.9%, 패스트푸드점 4.8% 순이다.

[표 2-9] 세부 변수별 최저임금 미만자 현황

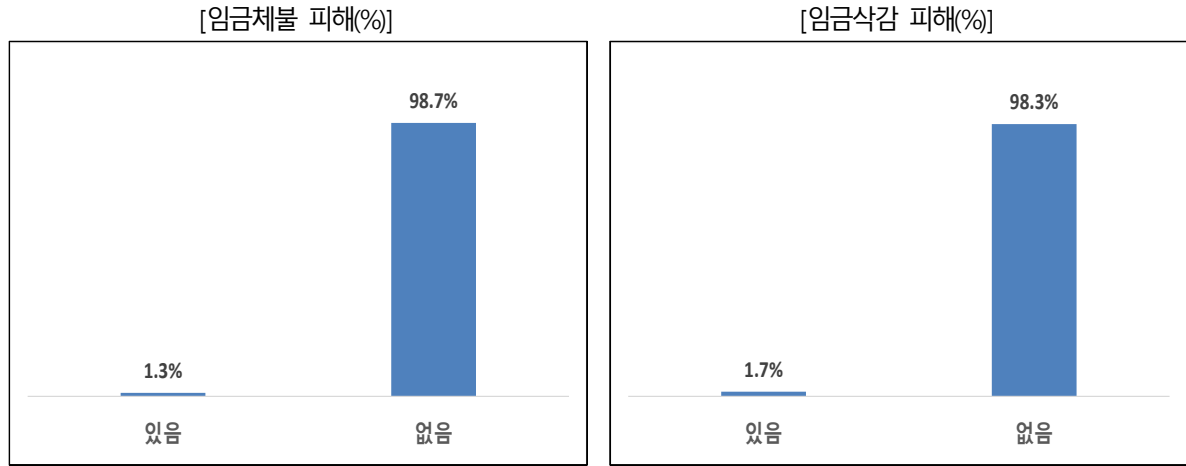
		최저임금 미만자 현황[빈도(비율)]	
		주간 시급	야간 시급
전체		53 (3.9%)	33 (6.3%)
성	남성	19 (4.3%)	28 (8.5%)
	여성	34 (3.7%)	5 (2.6%)
연령	20세미만	8 (5.4%)	2 (3.6%)
	20-24세	29 (4.1%)	22 (8.8%)
	25-29세	5 (2.0%)	5 (4.4%)
	30-34세	0 (0.0%)	2 (4.5%)
	35-49세	4 (3.9%)	2 (6.1%)
	50세이상	7 (11.3%)	0 (0.0%)
근속	3개월이하	16 (5.4%)	7 (5.4%)
	6개월이하	14 (4.0%)	11 (7.6%)
	1년이하	5 (2.0%)	6 (6.1%)
	1년초과	18 (4.0%)	9 (6.1%)
가맹형태	가맹점	19 (2.2%)	16 (5.6%)
	미가맹점	3 (6.7%)	0 (0.0%)
	잘 모름	31 (7.3%)	17 (7.6%)

		최저임금 미만자 현황[빈도(비율)]	
		주간 시급	야간 시급
업종	편의점	50 (6.7%)	32 (6.9%)
	커피점	1 (0.4%)	0 (0.0%)
	패스트푸드점	0 (0.0%)	1 (4.8%)
	피자점	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	제과점	2 (1.7%)	0 (0.0%)
	치킨점	-	-
	기타	0 (0.0%)	0 (0.0%)

○ 전체 임금체불 피해자 비율은 1.3%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.7%이다.

- 남성 임금체불 피해자 비율은 0.7%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.5%이다. 여성 임금체불 피해자 비율은 1.8%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.9%이다.
- 20세미만 임금체불 피해자 비율은 2.5%이며, 임금삭감 피해자 비율은 3.1%이다. 20-24세 임금체불 피해자 비율은 1.7%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.3%이다. 25-29세 임금체불 피해자 비율은 0.3%이며, 임금삭감 피해자 비율은 2.3%이다. 30-34세 임금체불 피해자 비율은 0.0%이며, 임금삭감 피해자 비율은 0.0%이다. 35-49세 임금체불 피해자 비율은 0.9%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.7%이다. 50세이상 임금체불 피해자 비율은 1.4%이며, 임금삭감 피해자 비율은 2.8%이다.
- 3개월이하 임금체불 피해자 비율은 2.2%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.7%이다. 6개월이하 임금체불 피해자 비율은 1.0%이며, 임금삭감 피해자 비율은 2.7%이다. 1년이하 임금체불 피해자 비율은 0.3%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.7%이다. 1년초과 임금체불 피해자 비율은 1.6%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.0%이다.
- 가맹점 임금체불 피해자 비율은 1.8%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.3%이다. 미가맹점 임금체불 피해자 비율은 0.0%이며, 임금삭감 피해자 비율은 2.2%이다.
- 주요 업종별 임금체불 및 임금삭감 피해 현황은 다음과 같다. 편의점 임금체불 피해자 비율은 1.2%이며, 임금삭감 피해자 비율은 2.2%이다. 커피점 임금체불 피해자 비율은 0.7%이며, 임금삭감 피해자 비율은 0.7%이다. 패스트푸드점 임금체불 피해자 비율은 0.9%이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.8%이다.

[그림 2-5] 임금체불 및 임금삭감 피해

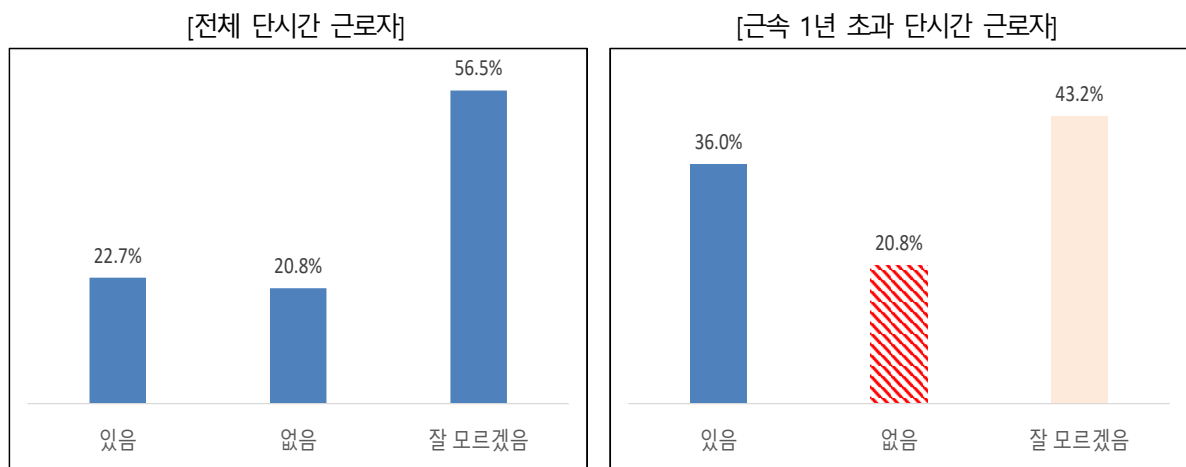


[표 2-10] 세부 변수별 임금체불 및 임금삭감

		임금체불			임금삭감		
		있음	없음	합계	있음	없음	합계
전체		21 (1.3%)	1,543 (98.7%)	1,564 (100.0%)	27 (1.7%)	1,537 (98.3%)	1,564 (100.0%)
성	남성	4 (0.7%)	595 (99.3%)	599 (100.0%)	9 (1.5%)	590 (98.5%)	599 (100.0%)
	여성	17 (1.8%)	948 (98.2%)	965 (100.0%)	18 (1.9%)	947 (98.1%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	4 (2.5%)	156 (97.5%)	160 (100.0%)	5 (3.1%)	155 (96.9%)	160 (100.0%)
	20-24세	14 (1.7%)	806 (98.3%)	820 (100.0%)	11 (1.3%)	809 (98.7%)	820 (100.0%)
	25-29세	1 (0.3%)	307 (99.7%)	308 (100.0%)	7 (2.3%)	301 (97.7%)	308 (100.0%)
	30-34세	0 (0.0%)	87 (100.0%)	87 (100.0%)	0 (0.0%)	87 (100.0%)	87 (100.0%)
	35-49세	1 (0.9%)	116 (99.1%)	117 (100.0%)	2 (1.7%)	115 (98.3%)	117 (100.0%)
	50세이상	1 (1.4%)	71 (98.6%)	72 (100.0%)	2 (2.8%)	70 (97.2%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	8 (2.2%)	348 (97.8%)	356 (100.0%)	6 (1.7%)	350 (98.3%)	356 (100.0%)
	6개월이하	4 (1.0%)	406 (99.0%)	410 (100.0%)	11 (2.7%)	399 (97.3%)	410 (100.0%)
	1년이하	1 (0.3%)	297 (99.7%)	298 (100.0%)	5 (1.7%)	293 (98.3%)	298 (100.0%)
	1년초과	8 (1.6%)	492 (98.4%)	500 (100.0%)	5 (1.0%)	495 (99.0%)	500 (100.0%)
가맹형태	가맹점	18 (1.8%)	969 (98.2%)	987 (100.0%)	13 (1.3%)	974 (98.7%)	987 (100.0%)
	미가맹점	0 (0.0%)	45 (100.0%)	45 (100.0%)	1 (2.2%)	44 (97.8%)	45 (100.0%)
	잘 모름	3 (0.6%)	529 (99.4%)	532 (100.0%)	13 (2.4%)	519 (97.6%)	532 (100.0%)
업종	편의점	12 (1.2%)	952 (98.8%)	964 (100.0%)	21 (2.2%)	943 (97.8%)	964 (100.0%)
	커피점	2 (0.7%)	283 (99.3%)	285 (100.0%)	2 (0.7%)	283 (99.3%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	1 (0.9%)	109 (99.1%)	110 (100.0%)	2 (1.8%)	108 (98.2%)	110 (100.0%)
	피자점	2 (6.3%)	30 (93.8%)	32 (100.0%)	0 (0.0%)	32 (100.0%)	32 (100.0%)
	제과점	4 (3.4%)	115 (96.6%)	119 (100.0%)	2 (1.7%)	117 (98.3%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-	-	-
	기타	0 (0.0%)	54 (100.0%)	54 (100.0%)	0 (0.0%)	54 (100.0%)	54 (100.0%)

- 전체 단시간근로자 중 퇴직금이 없는 근로자는 20.8%로, 326명이 퇴직금을 받지 못하는 것으로 나타났다. 특히, 근속기간이 1년이 초과되어 퇴직금을 받을 수 있는 조건이 되어도 받지 못하는 비율은 20.8%(104명)이며, '잘모름' 비율도 43.2%(216명)로 나타나 이에대한 개선이 필요하다.
- 성별 퇴직금 미지급 비율은 남성 18.5%, 여성 22.3%이며, 여성이 남성보다 퇴직금 미수혜 비율이 높다.
- 연령별 퇴직금 미지급 비율은 50세이상 26.4%, 35-49세 25.6%, 25-29세 22.1% 순이다.
- 근속기간별 퇴직금 미지급 비율은 1년이하 21.5%, 6개월이하 21.2%, 1년초과 20.8% 순이다.
- 가맹점별 퇴직금 미지급 비율은 가맹점 21.3%, 미가맹점 6.7%이며, 미가맹점이 가맹점보다 퇴직금 미지급 비율이 낮다.
- 업종별 퇴직금 미지급 비율은 편의점 23.7%, 제과점 23.5%, 커피점 17.9% 순이다.

[그림 2-6] 퇴직금 지급 여부



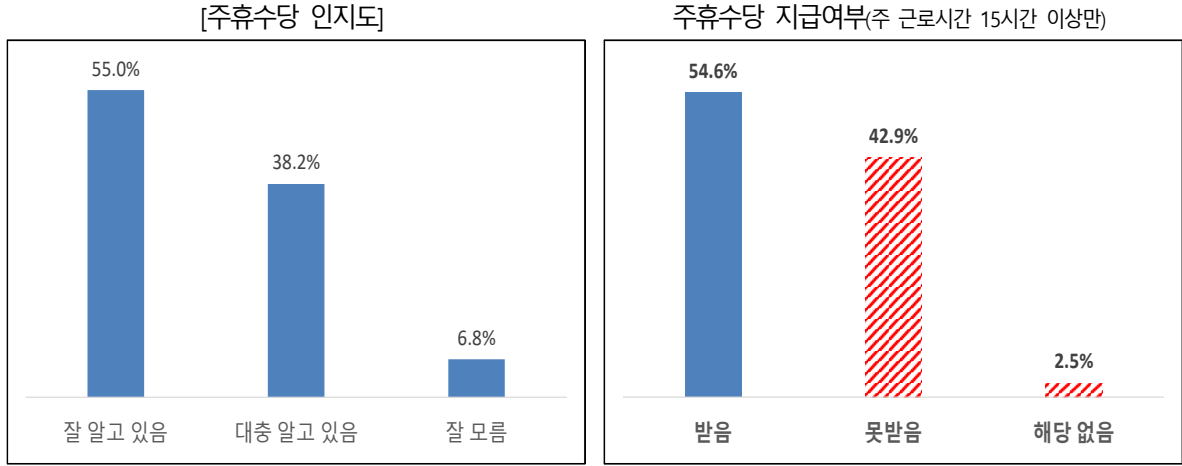
[표 2-11] 세부 변수별 퇴직금 지급 여부

		퇴직금 지급[빈도(비율)]			
		있음	없음	잘 모름	합계
전체		355 (22.7%)	326 (20.8%)	883 (56.5%)	1,564 (100.0%)
성	남성	130 (21.7%)	111 (18.5%)	358 (59.8%)	599 (100.0%)
	여성	225 (23.3%)	215 (22.3%)	525 (54.4%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	16 (10.0%)	30 (18.8%)	114 (71.3%)	160 (100.0%)
	20-24세	150 (18.3%)	161 (19.6%)	509 (62.1%)	820 (100.0%)
	25-29세	83 (26.9%)	68 (22.1%)	157 (51.0%)	308 (100.0%)
	30-34세	34 (39.1%)	18 (20.7%)	35 (40.2%)	87 (100.0%)
	35-49세	48 (41.0%)	30 (25.6%)	39 (33.3%)	117 (100.0%)
	50세이상	24 (33.3%)	19 (26.4%)	29 (40.3%)	72 (100.0%)
	근속	3개월이하	52 (14.6%)	71 (19.9%)	233 (65.4%)
6개월이하		56 (13.7%)	87 (21.2%)	267 (65.1%)	410 (100.0%)
1년이하		67 (22.5%)	64 (21.5%)	167 (56.0%)	298 (100.0%)
1년초과		180 (36.0%)	104 (20.8%)	216 (43.2%)	500 (100.0%)
가맹형태	가맹점	247 (25.0%)	210 (21.3%)	530 (53.7%)	987 (100.0%)
	미가맹점	34 (75.6%)	3 (6.7%)	8 (17.8%)	45 (100.0%)
	잘 모름	74 (13.9%)	113 (21.2%)	345 (64.8%)	532 (100.0%)
업종	편의점	132 (13.7%)	228 (23.7%)	604 (62.7%)	964 (100.0%)
	커피점	85 (29.8%)	51 (17.9%)	149 (52.3%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	79 (71.8%)	12 (10.9%)	19 (17.3%)	110 (100.0%)
	피자점	23 (71.9%)	1 (3.1%)	8 (25.0%)	32 (100.0%)
	제과점	24 (20.2%)	28 (23.5%)	67 (56.3%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-
	기타	12 (22.2%)	6 (11.1%)	36 (66.7%)	54 (100.0%)

○ 전체 주휴수당 인지율은 '잘 알고있음' 55.0%, '대충알고있음' 38.2%, '잘모름' 6.8% 이다.

- 성별 주휴수당 인지율은 남성 50.8%, 여성 57.6%이며, 여성이 남성보다 주휴수당 인지율이 높다.
- 연령별 주휴수당 인지율은 35-49세 70.9%, 30-34세 59.8%, 25-29세 58.1% 순이며, 주휴수당 인지율이 가장 낮은 연령집단은 20세미만 39.4%이다.
- 근속기간별 주휴수당 인지율은 1년초과 61.8%, 1년이하 54.4%, 3개월이하 51.1% 순이다.
- 가맹점별 주휴수당 인지율은 가맹점 58.8%, 미가맹점 75.6%이며, 미가맹점이 가맹점보다 주휴수당 인지율이 높다.
- 업종별 주휴수당 인지율은 패스트푸드점 76.4%, 피자점 75.0%, 제과점 66.4%, 커피점 65.6% 순이다.

[그림 2-7] 주휴수당 인지도



[표 2-12] 세부 변수별 주휴수당 인지도

		주휴수당 인지[빈도(비율)]			
		잘 알고 있음	대충 알고 있음	잘 모름	합계
전체		860 (55.0%)	598 (38.2%)	106 (6.8%)	1,564 (100.0%)
성	남성	304 (50.8%)	235 (39.2%)	60 (10.0%)	599 (100.0%)
	여성	556 (57.6%)	363 (37.6%)	46 (4.8%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	63 (39.4%)	76 (47.5%)	21 (13.1%)	160 (100.0%)
	20-24세	442 (53.9%)	333 (40.6%)	45 (5.5%)	820 (100.0%)
	25-29세	179 (58.1%)	112 (36.4%)	17 (5.5%)	308 (100.0%)
	30-34세	52 (59.8%)	33 (37.9%)	2 (2.3%)	87 (100.0%)
	35-49세	83 (70.9%)	27 (23.1%)	7 (6.0%)	117 (100.0%)
	50세이상	41 (56.9%)	17 (23.6%)	14 (19.4%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	182 (51.1%)	145 (40.7%)	29 (8.1%)	356 (100.0%)
	6개월이하	207 (50.5%)	174 (42.4%)	29 (7.1%)	410 (100.0%)
	1년이하	162 (54.4%)	116 (38.9%)	20 (6.7%)	298 (100.0%)
	1년초과	309 (61.8%)	163 (32.6%)	28 (5.6%)	500 (100.0%)
가맹형태	가맹점	580 (58.8%)	356 (36.1%)	51 (5.2%)	987 (100.0%)
	미가맹점	34 (75.6%)	11 (24.4%)	0 (0.0%)	45 (100.0%)
	잘 모름	246 (46.2%)	231 (43.4%)	55 (10.3%)	532 (100.0%)
업종	편의점	455 (47.2%)	418 (43.4%)	91 (9.4%)	964 (100.0%)
	커피점	187 (65.6%)	93 (32.6%)	5 (1.8%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	84 (76.4%)	24 (21.8%)	2 (1.8%)	110 (100.0%)
	피자점	24 (75.0%)	6 (18.8%)	2 (6.3%)	32 (100.0%)
	제과점	79 (66.4%)	37 (31.1%)	3 (2.5%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-
	기타	31 (57.4%)	20 (37.0%)	3 (5.6%)	54 (100.0%)

○ 주 근로시간 15시간 이상인 단시간 노동자 중, 주휴수당 위반율(못받음+해당없음)은 45.4%(368명)이다.

- 성별 주휴수당 위반율은 남성 51.9%, 여성 39.7%이며, 여성이 남성보다 주휴수당 위반율이 낮다.
- 연령별 주휴수당 위반율(못받음+해당없음)은 50세이상 53.4%, 20-24세 48.6%, 20세미만 46.8% 순이며, 주휴수당 위반율이 가장 낮은 연령집단은 30-34세 34.9%이다.
- 근속기간별 주휴수당 위반율(못받음+해당없음)은 6개월이하 52.4%, 3개월이하 48.1%, 1년이하 46.3% 순이다.
- 가맹점별 주휴수당 위반율(못받음+해당없음)은 가맹점 42.8%, 미가맹점 11.4%이며, 미가맹점이 가맹점보다 주휴수당 위반율이 낮다.
- 업종별 주휴수당 위반율(못받음+해당없음)은 편의점 64.6%, 기타 32.0%, 제과점 27.9% 순이다.

[표 2-13] 주휴수당 지급 여부(주 15시간 이상 근무)

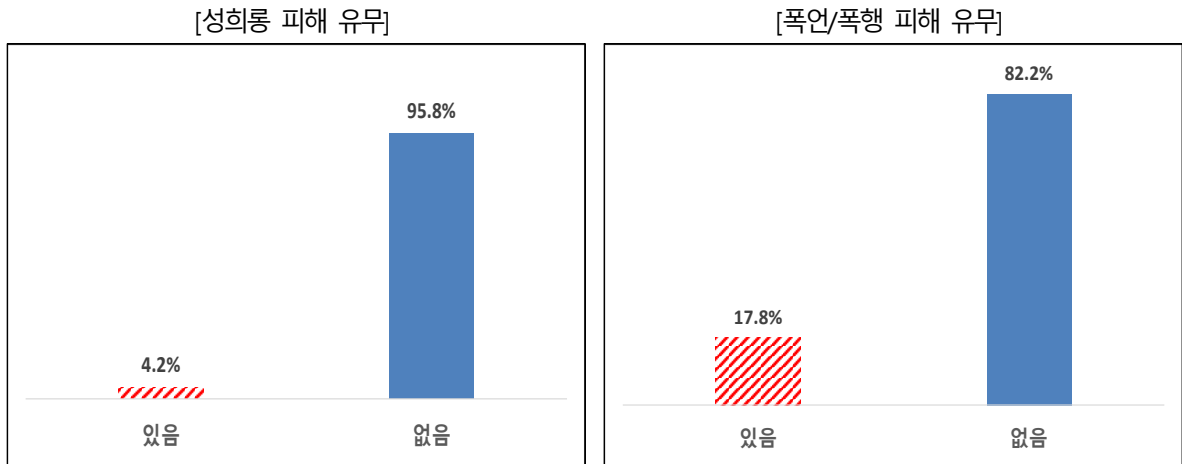
		주휴수당지급여부(15시간이상만)[빈도(비율)]				합계
		받음	주휴수당 미지급	못받음	해당 없음	
전체		443 (54.6%)	368 (45.4%)	348 (42.9%)	20 (2.5%)	811 (100.0%)
성	남성	182 (48.1%)	196 (51.9%)	190 (50.3%)	6 (1.6%)	378 (100.0%)
	여성	261 (60.3%)	172 (39.7%)	158 (36.5%)	14 (3.2%)	433 (100.0%)
연령	20세미만	25 (53.2%)	22 (46.8%)	22 (46.8%)	0 (0.0%)	47 (100.0%)
	20-24세	184 (51.4%)	174 (48.6%)	163 (45.5%)	11 (3.1%)	358 (100.0%)
	25-29세	114 (59.1%)	79 (40.9%)	74 (38.3%)	5 (2.6%)	193 (100.0%)
	30-34세	41 (65.1%)	22 (34.9%)	22 (34.9%)	0 (0.0%)	63 (100.0%)
	35-49세	52 (56.5%)	40 (43.5%)	36 (39.1%)	4 (4.3%)	92 (100.0%)
	50세이상	27 (46.6%)	31 (53.4%)	31 (53.4%)	0 (0.0%)	58 (100.0%)
근속	3개월이하	68 (51.9%)	63 (48.1%)	58 (44.3%)	5 (3.8%)	131 (100.0%)
	6개월이하	89 (47.6%)	98 (52.4%)	94 (50.3%)	4 (2.1%)	187 (100.0%)
	1년이하	86 (53.8%)	74 (46.3%)	68 (42.5%)	6 (3.8%)	160 (100.0%)
	1년초과	200 (60.1%)	133 (39.9%)	128 (38.4%)	5 (1.5%)	333 (100.0%)
가맹형태	가맹점	289 (57.2%)	216 (42.8%)	204 (40.4%)	12 (2.4%)	505 (100.0%)
	미가맹점	39 (88.6%)	5 (11.4%)	5 (11.4%)	0 (0.0%)	44 (100.0%)
	잘 모름	115 (43.9%)	147 (56.1%)	139 (53.1%)	8 (3.1%)	262 (100.0%)
업종	편의점	177 (35.4%)	323 (64.6%)	308 (61.6%)	15 (3.0%)	500 (100.0%)
	커피점	110 (85.3%)	19 (14.7%)	17 (13.2%)	2 (1.6%)	129 (100.0%)
	패스트푸드점	81 (95.3%)	4 (4.7%)	4 (4.7%)	0 (0.0%)	85 (100.0%)
	피자점	27 (93.1%)	2 (6.9%)	1 (3.4%)	1 (3.4%)	29 (100.0%)
	제과점	31 (72.1%)	12 (27.9%)	10 (23.3%)	2 (4.7%)	43 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	17 (68.0%)	8 (32.0%)	8 (32.0%)	0 (0.0%)	25 (100.0%)

4) 인격적 대우

- 전체 단시간 근로자 중 성희롱 피해자 비율은 4.2%이며, 성희롱 가해자 절대다수가 손님(95.4%)인 것으로 나타났다. 성희롱 피해자 현황을 살펴보면 성희롱 피해자 비율은 여성이 남성보다 높은편이며, 업종별로는 제과점/편의점에서 피해자 비율이 상대적으로 높은 편이다.
 - 성별 성희롱 피해자 비율은 남성 1.2%, 여성 6.0%로, 여성이 남성보다 성희롱 피해 비율이 높다.
 - 연령별 성희롱 피해자 비율은 50세이상 6.9%, 35-49세 5.1%, 25-29세 4.9% 순이다.
 - 근속기간별 성희롱 피해자 비율은 1년초과 6.4%, 1년이하 4.4%, 6개월이하 3.7% 순이다.
 - 가맹점별 성희롱 피해자 비율은 가맹점 4.9%, 미가맹점 0.0%이다.
 - 업종별 성희롱 피해자 비율은 제과점 5.9%, 편의점 5.3%, 기타 3.7% 순이다.

- 전체 단시간 근로자 중 폭언/폭행 피해자 비율은 17.8%이며, 폭언/폭행 가해자 절대다수가 손님(98.6%)인 것으로 나타났다. 폭언/폭행 피해자 현황을 살펴보면 폭언/폭행 피해자 비율은 여성이 남성보다 조금 높은 편이며, 업종별로는 기타/편의점에서 피해자 비율이 상대적으로 높은 편이다.
 - 성별 폭언/폭행 피해자 비율은 남성 17.2%, 여성 18.1%로, 여성이 남성보다 폭언/폭행 피해 비율이 높다.
 - 연령별 폭언/폭행 피해자 비율은 30-34세 21.8%, 25-29세 21.1%, 50세이상 19.4% 순이다.
 - 근속기간별 폭언/폭행 피해자 비율은 1년초과 25.0%, 1년이하 19.8%, 6개월이하 13.9% 순이다.
 - 가맹점별 폭언/폭행 피해자 비율은 가맹점 17.9%, 미가맹점 13.3%이다.
 - 업종별 폭언/폭행 피해자 비율은 기타 20.4%, 편의점 20.2%, 패스트푸드점 16.4% 순이다.

[그림 2-8] 성희롱 및 폭언, 폭력 피해 유무



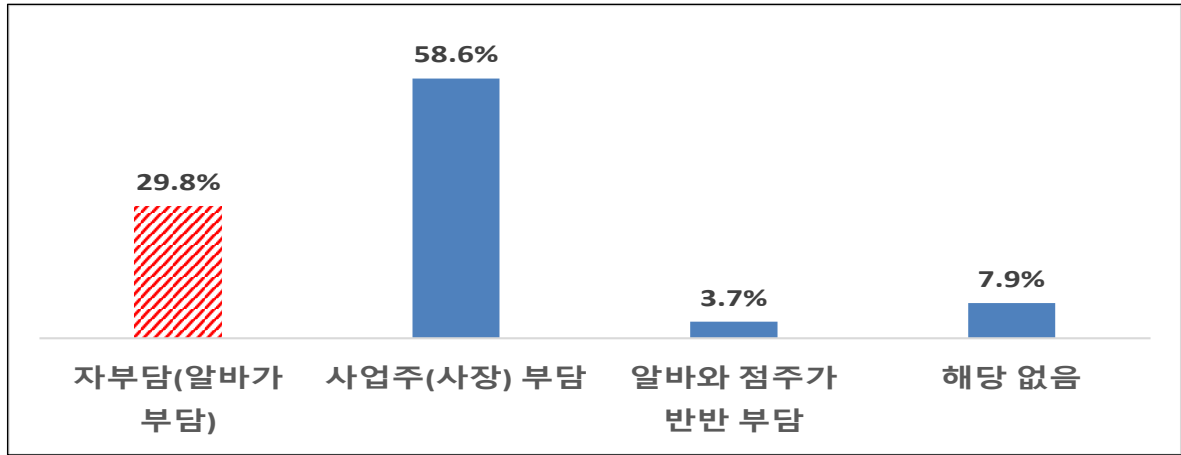
[표 2-14] 세부 변수별 성희롱 및 폭언, 폭력 경험 유무

	성희롱 피해(빈도비율)				폭언 폭력 피해(빈도비율)				
	있음	손님으로부터	사업주나 동료로부터	둘다	있음	손님으로부터	사업주나 동료로부터	둘다	
전체	65 (4.2%)	62 (95.4%)	3 (4.6%)	0 (0.0%)	278 (17.8%)	274 (98.6%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)	
성	남성	7 (1.2%)	7 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	103 (17.2%)	102 (99.0%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
	여성	58 (6.0%)	55 (94.8%)	3 (5.2%)	0 (0.0%)	175 (18.1%)	172 (98.3%)	2 (1.1%)	1 (0.6%)
연령	20세미만	3 (1.9%)	1 (33.3%)	2 (66.7%)	0 (0.0%)	20 (12.5%)	19 (95.0%)	1 (5.0%)	0 (0.0%)
	20-24세	34 (4.1%)	33 (97.1%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	138 (16.8%)	135 (97.8%)	1 (0.7%)	2 (1.4%)
	25-29세	15 (4.9%)	15 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	65 (21.1%)	65 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	30-34세	2 (2.3%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19 (21.8%)	19 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	35-49세	6 (5.1%)	6 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (18.8%)	22 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	50세이상	5 (6.9%)	5 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	14 (19.4%)	14 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
근속	3개월이하	5 (1.4%)	5 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	37 (10.4%)	37 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	6개월이하	15 (3.7%)	13 (86.7%)	2 (13.3%)	0 (0.0%)	57 (13.9%)	56 (98.2%)	0 (0.0%)	1 (1.8%)
	1년이하	13 (4.4%)	12 (92.3%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	59 (19.8%)	58 (98.3%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)
	1년초과	32 (6.4%)	32 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	125 (25.0%)	123 (98.4%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)
가맹형태	가맹점	48 (4.9%)	45 (93.8%)	3 (6.3%)	0 (0.0%)	177 (17.9%)	174 (98.3%)	2 (1.1%)	1 (0.6%)
	미가맹점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (13.3%)	6 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	잘 모름	17 (3.2%)	17 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	95 (17.9%)	94 (98.9%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)
업종	편의점	51 (5.3%)	50 (98.0%)	1 (2.0%)	0 (0.0%)	195 (20.2%)	192 (98.5%)	1 (0.5%)	2 (1.0%)
	커피점	3 (1.1%)	3 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	32 (11.2%)	32 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	패스트푸드점	2 (1.8%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	18 (16.4%)	18 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	피자점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (15.6%)	5 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	제과점	7 (5.9%)	5 (71.4%)	2 (28.6%)	0 (0.0%)	17 (14.3%)	16 (94.1%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)
	치킨점	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	2 (3.7%)	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (20.4%)	11 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	

5) 기타 근로관계

- 전체 단시간 근로자 중 마감후 차액처리를 단시간근로자가 부담하는 경우는 29.8%이다.
- 성별 마감후 차액처리를 단시간근로자가 부담하는 비율은 남성 34.1%, 여성 27.1%이다.
- 연령별 마감후 차액처리를 단시간근로자가 부담하는 비율은 50세이상 52.8%, 20세미만 36.3%, 35-49세 29.9% 순이다.
- 근속기간별 마감후 차액처리를 단시간근로자가 부담하는 비율은 6개월이하 32.9%, 3개월이하 30.6%, 1년이하 30.5% 순이다.
- 가맹점별 마감후 차액처리를 단시간근로자가 부담하는 비율은 가맹점 25.6%, 미가맹점 17.8%이다.
- 업종별 마감후 차액처리를 단시간근로자가 부담하는 비율은 편의점 44.5%, 기타 9.3%, 제과점 8.4% 순이다.

[그림 2-9] 시재 마감후 차액 처리



[표 2-15] 세부 변수별 시재마감시 차액 처리

		마감후 차액 처리[빈도(비율)]				
		자부담(알바가 부담)	사업주(사장) 부담	알바와 점주가 반반 부담	해당 없음	합계
전체		465 (29.8%)	916 (58.6%)	58 (3.7%)	124 (7.9%)	1,563 (100.0%)
성	남성	204 (34.1%)	316 (52.8%)	31 (5.2%)	48 (8.0%)	599 (100.0%)
	여성	261 (27.1%)	600 (62.2%)	27 (2.8%)	76 (7.9%)	964 (100.0%)
연령	20세미만	58 (36.3%)	72 (45.0%)	6 (3.8%)	24 (15.0%)	160 (100.0%)
	20-24세	237 (28.9%)	499 (60.9%)	26 (3.2%)	57 (7.0%)	819 (100.0%)
	25-29세	77 (25.0%)	195 (63.3%)	14 (4.5%)	22 (7.1%)	308 (100.0%)
	30-34세	20 (23.0%)	55 (63.2%)	9 (10.3%)	3 (3.4%)	87 (100.0%)
	35-49세	35 (29.9%)	68 (58.1%)	3 (2.6%)	11 (9.4%)	117 (100.0%)
	50세이상	38 (52.8%)	27 (37.5%)	0 (0.0%)	7 (9.7%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	109 (30.6%)	174 (48.9%)	15 (4.2%)	58 (16.3%)	356 (100.0%)
	6개월이하	135 (32.9%)	222 (54.1%)	18 (4.4%)	35 (8.5%)	410 (100.0%)
	1년이하	91 (30.5%)	181 (60.7%)	11 (3.7%)	15 (5.0%)	298 (100.0%)
	1년초과	130 (26.1%)	339 (67.9%)	14 (2.8%)	16 (3.2%)	499 (100.0%)
가맹형태	가맹점	252 (25.6%)	638 (64.7%)	26 (2.6%)	70 (7.1%)	986 (100.0%)
	미가맹점	8 (17.8%)	35 (77.8%)	0 (0.0%)	2 (4.4%)	45 (100.0%)
	잘 모름	205 (38.5%)	243 (45.7%)	32 (6.0%)	52 (9.8%)	532 (100.0%)
업종	편의점	429 (44.5%)	399 (41.4%)	50 (5.2%)	85 (8.8%)	963 (100.0%)
	커피점	15 (5.3%)	248 (87.0%)	4 (1.4%)	18 (6.3%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	6 (5.5%)	94 (85.5%)	1 (0.9%)	9 (8.2%)	110 (100.0%)
	피자점	0 (0.0%)	30 (93.8%)	0 (0.0%)	2 (6.3%)	32 (100.0%)
	제과점	10 (8.4%)	97 (81.5%)	3 (2.5%)	9 (7.6%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-	-
	기타	5 (9.3%)	48 (88.9%)	0 (0.0%)	1 (1.9%)	54 (100.0%)

○ 전체 단시간 근로자 중 초과근로 경험자 비율은 6.5%이며, 주 1.7회 초과근로를 하고있다.

- 성별 초과근로자 비율은 남성 5.3%, 여성 7.3%이다.
- 연령별 초과근로자 비율은 50세이상 8.3%, 25-29세 7.1%, 20세미만 6.9% 순이다.
- 근속기간별 초과근로자 비율은 1년초과 8.4%, 6개월이하 6.8%, 1년이하 6.4% 순이다.
- 가맹점별 초과근로자 비율은 가맹점 6.7%, 미가맹점 4.4%이다.
- 업종별 초과근로자 비율은 패스트푸드점 14.5%, 피자점 12.5%, 제과점 9.2% 순이다.

[표 2-16] 세부 변수별 초과근로 현황

		평균 주당 초과근로 횟수	초과근로 여부[빈도(비율)]		
			있음	없음	합계
전체		1.7	102 (6.5%)	1462 (93.5%)	1,564 (100.0%)
성	남성	2.3	32 (5.3%)	567 (94.7%)	599 (100.0%)
	여성	1.5	70 (7.3%)	895 (92.7%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	1.8	11 (6.9%)	149 (93.1%)	160 (100.0%)
	20-24세	1.8	51 (6.2%)	769 (93.8%)	820 (100.0%)
	25-29세	2.0	22 (7.1%)	286 (92.9%)	308 (100.0%)
	30-34세	1.0	4 (4.6%)	83 (95.4%)	87 (100.0%)
	35-49세	1.3	8 (6.8%)	109 (93.2%)	117 (100.0%)
	50세이상	1.0	6 (8.3%)	66 (91.7%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	2.0	13 (3.7%)	343 (96.3%)	356 (100.0%)
	6개월이하	2.2	28 (6.8%)	382 (93.2%)	410 (100.0%)
	1년이하	1.3	19 (6.4%)	279 (93.6%)	298 (100.0%)
	1년초과	1.5	42 (8.4%)	458 (91.6%)	500 (100.0%)
가맹 형태	가맹점	1.6	66 (6.7%)	921 (93.3%)	987 (100.0%)
	미가맹점	1.5	2 (4.4%)	43 (95.6%)	45 (100.0%)
	잘 모름	2.0	34 (6.4%)	498 (93.6%)	532 (100.0%)
업종	편의점	1.9	47 (4.9%)	917 (95.1%)	964 (100.0%)
	커피점	2.0	21 (7.4%)	264 (92.6%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	1.4	16 (14.5%)	94 (85.5%)	110 (100.0%)
	피자점	1.0	4 (12.5%)	28 (87.5%)	32 (100.0%)
	제과점	1.5	11 (9.2%)	108 (90.8%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-	-
	기타	1.0	3 (5.6%)	51 (94.4%)	54 (100.0%)

- 전체 단시간 근로자 중 근로시간에 잡무시간이 포함된 경우는 63.6%이다.
- 성별 근로시간에 잡무시간이 포함된 비율은 남성 59.5%, 여성 66.1%이다.
- 연령별 근로시간에 잡무시간이 포함된 비율은 35-49세 69.2%, 50세이상 65.3%, 20-24세 64.4% 순이다.
- 근속기간별 근로시간에 잡무시간이 포함된 비율은 1년초과 67.9%, 1년이하 64.1%, 6개월이하 61.0% 순이다.
- 가맹점별 근로시간에 잡무시간이 포함된 비율은 가맹점 70.5%, 미가맹점 71.1%이다.
- 업종별 근로시간에 잡무시간이 포함된 비율은 피자점 81.3%, 커피점 77.0%, 패스트푸드점 72.5% 순이다.

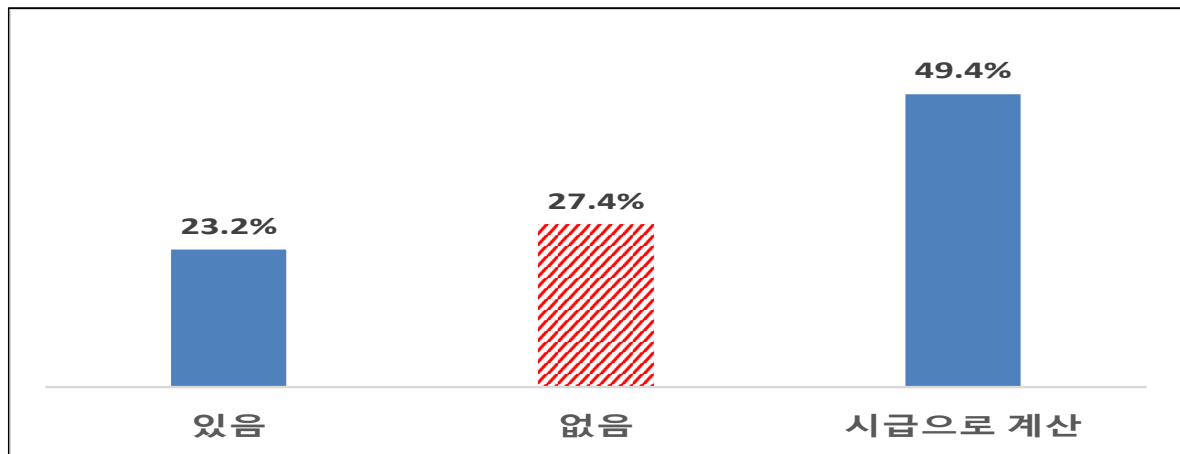
[표 2-17] 세부 변수별 잡무 시간의 근무시간 포함 여부

		잡무 시간의 근로시간 포함 여부(빈도(비율))		
		포함됨	포함되지 않음	합계
전체		991 (63.6%)	567 (36.4%)	1,558 (100.0%)
성	남성	356 (59.6%)	241 (40.4%)	597 (100.0%)
	여성	635 (66.1%)	326 (33.9%)	961 (100.0%)
연령	20세미만	99 (61.9%)	61 (38.1%)	160 (100.0%)
	20-24세	526 (64.5%)	290 (35.5%)	816 (100.0%)
	25-29세	193 (63.1%)	113 (36.9%)	306 (100.0%)
	30-34세	45 (51.7%)	42 (48.3%)	87 (100.0%)
	35-49세	81 (69.2%)	36 (30.8%)	117 (100.0%)
	50세이상	47 (65.3%)	25 (34.7%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	214 (60.1%)	142 (39.9%)	356 (100.0%)
	6개월이하	250 (61.0%)	160 (39.0%)	410 (100.0%)
	1년이하	191 (64.3%)	106 (35.7%)	297 (100.0%)
	1년초과	336 (67.9%)	159 (32.1%)	495 (100.0%)
가맹 형태	가맹점	692 (70.5%)	290 (29.5%)	982 (100.0%)
	미가맹점	32 (71.1%)	13 (28.9%)	45 (100.0%)
	잘 모름	267 (50.3%)	264 (49.7%)	531 (100.0%)
업종	편의점	546 (56.8%)	415 (43.2%)	961 (100.0%)
	커피점	218 (77.0%)	65 (23.0%)	283 (100.0%)
	패스트푸드점	79 (72.5%)	30 (27.5%)	109 (100.0%)
	피자점	26 (81.3%)	6 (18.8%)	32 (100.0%)
	제과점	83 (69.7%)	36 (30.3%)	119 (100.0%)
	치킨점	-	-	-
	기타	39 (72.2%)	15 (27.8%)	54 (100.0%)

○ 전체 단시간 노동자 중 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 없는 노동자는 27.4%(429명)이며, 휴게시간 없이 시급으로 계산하는 경우는 49.4%(772명)이다. 휴게시간이 있는 비율은 23.2%(363명)이다.

- 성별 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 업는 비율은 남성 25.7%, 여성 28.5%이다.
- 연령별 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 업는 비율은 50세이상 47.2%, 20-24세 28.2%, 25-29세 25.6% 순이다.
- 근속기간별 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 업는 비율은 3개월이하 34.6%, 6개월이하 26.3%, 1년초과 25.8% 순이다.
- 가맹점별 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 업는 비율은 가맹점 23.2%, 미가맹점 11.1%이다.
- 업종별 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 업는 비율은 편의점 33.7%, 기타 29.6%, 제과점 28.6% 순이다.

[그림 2-10] 4시간 연속 근무시 30분 휴게시간 부여 여부



[표 2-18] 세부 변수별 휴게시간 현황

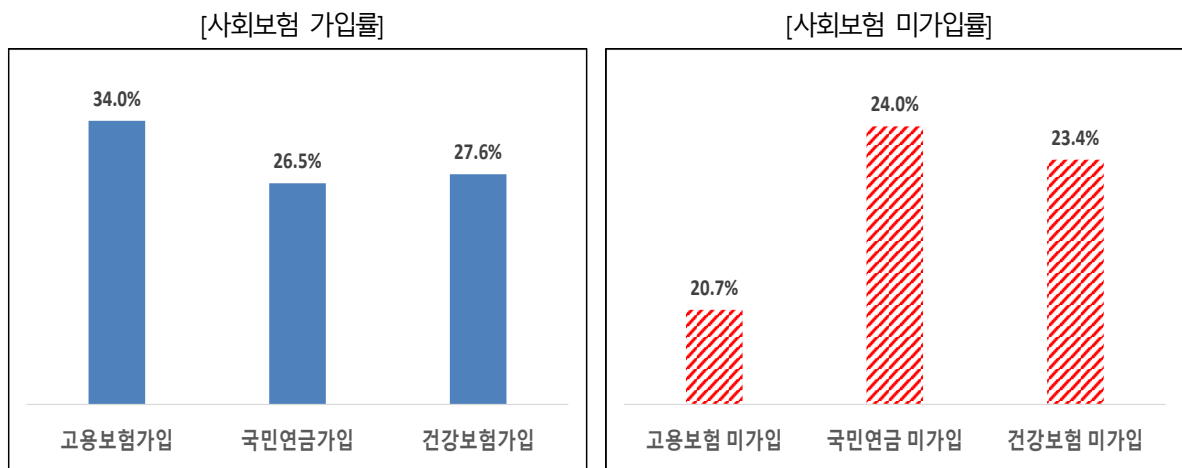
		30분 휴게시간 부여 여부[빈도(비율)]			
		있음	없음	시급으로 계산	합계
전체		363 (23.2%)	429 (27.4%)	772 (49.4%)	1564 (100.0%)
성	남성	96 (16.0%)	154 (25.7%)	349 (58.3%)	599 (100.0%)
	여성	267 (27.7%)	275 (28.5%)	423 (43.8%)	965 (100.0%)
연령	20세미만	38 (23.8%)	38 (23.8%)	84 (52.5%)	160 (100.0%)
	20-24세	178 (21.7%)	231 (28.2%)	411 (50.1%)	820 (100.0%)
	25-29세	82 (26.6%)	79 (25.6%)	147 (47.7%)	308 (100.0%)
	30-34세	22 (25.3%)	17 (19.5%)	48 (55.2%)	87 (100.0%)
	35-49세	33 (28.2%)	30 (25.6%)	54 (46.2%)	117 (100.0%)
	50세이상	10 (13.9%)	34 (47.2%)	28 (38.9%)	72 (100.0%)
근속	3개월이하	70 (19.7%)	123 (34.6%)	163 (45.8%)	356 (100.0%)

		30분 휴게시간 부여 여부(빈도(비율))			합계
		있음	없음	시급으로 계산	
가맹 형태	6개월이하	82 (20.0%)	108 (26.3%)	220 (53.7%)	410 (100.0%)
	1년이하	74 (24.8%)	69 (23.2%)	155 (52.0%)	298 (100.0%)
	1년초과	137 (27.4%)	129 (25.8%)	234 (46.8%)	500 (100.0%)
	가맹점	260 (26.3%)	229 (23.2%)	498 (50.5%)	987 (100.0%)
	미가맹점	34 (75.6%)	5 (11.1%)	6 (13.3%)	45 (100.0%)
	잘 모름	69 (13.0%)	195 (36.7%)	268 (50.4%)	532 (100.0%)
업종	편의점	61 (6.3%)	325 (33.7%)	578 (60.0%)	964 (100.0%)
	커피점	143 (50.2%)	45 (15.8%)	97 (34.0%)	285 (100.0%)
	패스트푸드점	88 (80.0%)	7 (6.4%)	15 (13.6%)	110 (100.0%)
	피자점	21 (65.6%)	2 (6.3%)	9 (28.1%)	32 (100.0%)
	제과점	28 (23.5%)	34 (28.6%)	57 (47.9%)	119 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	22 (40.7%)	16 (29.6%)	16 (29.6%)	54 (100.0%)

6) 사회보험

- 실태조사 결과 단시간근로자의 고용보험 및 국민연금 가입률은 매우 낮은 편이다. 중앙정부의 고용보험 대상자 확대적용 방안²⁾과 국민연금 제도개혁³⁾이 수립된 가운데, 지자체도 사회보험 사각지대에 지속적인 관심과 지원방안 마련이 필요하다.
- 각 사회보험 가입율은 고용보험 34.0%(미가입 20.7%), 국민연금 26.5%(미가입 24.0%), 건강보험 27.6%(미가입 23.4%)이다. 특히 고용보험과 국민연금의 경우, ‘잘 모름’의 비율이 높아(고용보험 45.3%, 국민연금 49.6%) 실제 미가입률은 이보다 더 높을 것으로 예상된다.

[그림 2-11] 사회보험 가입률



2) 고용노동부, 전국민 고용보험 로드맵 보도자료(2020.12), <https://www.korea.kr/news/policyBriefingView.do?newsId=156428888>

3) 보건복지부, 국민연금 개선 정부안 보도자료(2018.12), <https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148856384>

[표 2-19] 세부 변수별 사회보험 가입 현황

		고용보험[빈도(비율)]			국민연금[빈도(비율)]			건강보험[빈도(비율)]		
		가입	미가입	잘 모름	가입	미가입	잘 모름	가입	미가입	잘 모름
전체		531 (34.0%)	324 (20.7%)	709 (45.3%)	414 (26.5%)	375 (24.0%)	775 (49.6%)	432 (27.6%)	366 (23.4%)	766 (49.0%)
성	남성	219 (36.6%)	100 (16.7%)	280 (46.7%)	169 (28.2%)	120 (20.0%)	310 (51.8%)	179 (29.9%)	118 (19.7%)	302 (50.4%)
	여성	312 (32.3%)	224 (23.2%)	429 (44.5%)	245 (25.4%)	255 (26.4%)	465 (48.2%)	253 (26.2%)	248 (25.7%)	464 (48.1%)
연령	20세미만	41 (25.6%)	35 (21.9%)	84 (52.5%)	26 (16.3%)	36 (22.5%)	98 (61.3%)	28 (17.5%)	34 (21.3%)	98 (61.3%)
	20-24세	214 (26.1%)	156 (19.0%)	450 (54.9%)	161 (19.6%)	179 (21.8%)	480 (58.5%)	178 (21.7%)	169 (20.6%)	473 (57.7%)
	25-29세	139 (45.1%)	58 (18.8%)	111 (36.0%)	108 (35.1%)	76 (24.7%)	124 (40.3%)	109 (35.4%)	78 (25.3%)	121 (39.3%)
	30-34세	43 (49.4%)	20 (23.0%)	24 (27.6%)	37 (42.5%)	20 (23.0%)	30 (34.5%)	38 (43.7%)	20 (23.0%)	29 (33.3%)
	35-49세	62 (53.0%)	32 (27.4%)	23 (19.7%)	55 (47.0%)	35 (29.9%)	27 (23.1%)	52 (44.4%)	38 (32.5%)	27 (23.1%)
	50세이상	32 (44.4%)	23 (31.9%)	17 (23.6%)	27 (37.5%)	29 (40.3%)	16 (22.2%)	27 (37.5%)	27 (37.5%)	18 (25.0%)
근속	3개월이하	87 (24.4%)	67 (18.8%)	202 (56.7%)	65 (18.3%)	79 (22.2%)	212 (59.6%)	66 (18.5%)	77 (21.6%)	213 (59.8%)
	6개월이하	115 (28.0%)	80 (19.5%)	215 (52.4%)	85 (20.7%)	94 (22.9%)	231 (56.3%)	84 (20.5%)	93 (22.7%)	233 (56.8%)
	1년이하	113 (37.9%)	59 (19.8%)	126 (42.3%)	90 (30.2%)	71 (23.8%)	137 (46.0%)	95 (31.9%)	70 (23.5%)	133 (44.6%)
	1년초과	216 (43.2%)	118 (23.6%)	166 (33.2%)	174 (34.8%)	131 (26.2%)	195 (39.0%)	187 (37.4%)	126 (25.2%)	187 (37.4%)
가맹형태	가맹점	341 (34.5%)	209 (21.2%)	437 (44.3%)	272 (27.6%)	238 (24.1%)	477 (48.3%)	281 (28.5%)	232 (23.5%)	474 (48.0%)
	미가맹점	37 (82.2%)	3 (6.7%)	5 (11.1%)	36 (80.0%)	3 (6.7%)	6 (13.3%)	36 (80.0%)	3 (6.7%)	6 (13.3%)
	잘 모름	153 (28.8%)	112 (21.1%)	267 (50.2%)	106 (19.9%)	134 (25.2%)	292 (54.9%)	115 (21.6%)	131 (24.6%)	286 (53.8%)
업종	편의점	287 (29.8%)	219 (22.7%)	458 (47.5%)	203 (21.1%)	257 (26.7%)	504 (52.3%)	213 (22.1%)	252 (26.1%)	499 (51.8%)
	커피점	113 (39.6%)	48 (16.8%)	124 (43.5%)	86 (30.2%)	61 (21.4%)	138 (48.4%)	91 (31.9%)	60 (21.1%)	134 (47.0%)
	패스트푸드점	69 (62.7%)	12 (10.9%)	29 (26.4%)	67 (60.9%)	12 (10.9%)	31 (28.2%)	67 (60.9%)	11 (10.0%)	32 (29.1%)
	피자점	21 (65.6%)	4 (12.5%)	7 (21.9%)	21 (65.6%)	5 (15.6%)	6 (18.8%)	22 (68.8%)	4 (12.5%)	6 (18.8%)
	제과점	30 (25.2%)	30 (25.2%)	59 (49.6%)	26 (21.8%)	30 (25.2%)	63 (52.9%)	27 (22.7%)	31 (26.1%)	61 (51.3%)
	치킨점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	11 (20.4%)	11 (20.4%)	32 (59.3%)	11 (20.4%)	10 (18.5%)	33 (61.1%)	12 (22.2%)	8 (14.8%)	34 (63.0%)

2절. 프랜차이즈 사업주 실태조사

1. 설문조사 참여자 개관

- 단시간 근로자의 사용자라 할 수 있는 프랜차이즈 점주(점주 가족 포함, 이하 동일)에 대해 간략한 설문조사를 실시하였다.
- 설문조사는 단시간 근로자 설문과 동일하게 노동권익서포터즈가 점포를 방문해 1:1 면접조사 방식으로 실시하였다.

- 이번 편의점 점주 실태조사에는 프랜차이즈 점주 276명이 참여하였다.
- 세부적으로 보면 점포 이력에서는 오픈한지 2년 이하인 점포는 86개소(31.5%)이다. 조사 참여 점주의 성별은 남성 56.2%, 여성 43.8%이며, 연령별로는 68.7%는 40대이상 이다.
- 점포 소유형태는 68.7%가 월세인 것으로 나타났다. 보증부 월세 항목이 있지만 월세의 비율이 압도적으로 높다는 점에서 실제 ‘보증금+월세’를 월세로 기입한 것으로 판단된다.
- 가맹형태는 순수 가맹점이 175개소(63.4%)인 것으로 나타났다. 위탁 가맹점은 프랜차이즈 본사의 지원(투자)과 자부담 투자를 통해 가맹점을 개설하는 것을 의미하며, 순수 가맹점은 본사의 지원 없이 오로지 자부담 형태로 가맹점을 개설하는 것을 의미한다. 직영점은 11개소(4.0%)이다.
- 규모는 점주/점주가족을 제외한 근로자만을 의미하며 조사 참여 점포의 200개소(72.5%)는 5인 미만의 사업장이며, 노동법이 전면 적용될 가능성이 높은 5인 이상 되는 사업장은 76개소(27.5%)이다.
- 업태에서는 편의점 169개소(61.2%)로 다수를 차지하고 있으며, 이어서 커피점 16.7%, 제과점 10.1% 순이다.

[표 2-20] 점주 설문조사 참여자 개관

구분		빈도	비율	비고	구분		빈도	비율	비고
성	전체	276	100.0%		규모	5인미만	200	72.5%	평균 알바 고용인원 3.5명
	남성	155	56.2%			5인이상	76	27.5%	
	여성	121	43.8%		이력	6개월이하	16	5.9%	평균 운영이력 57.3개월
연령	20대이하	21	7.6%	1년이하		25	9.2%		
	30대	65	23.6%	2년이하		45	16.5%		
	40대	67	24.4%	4년이하		76	27.8%		
	50대	88	32.0%	4년초과		111	40.7%		
	60대 이상	34	12.4%	소유		자가소유	17	6.2%	
업종	편의점	169	61.2%		월세	189	68.7%		
	커피점	46	16.7%		전세	2	.7%		
	패스트푸드점	18	6.5%		보증부 월세	38	13.8%		

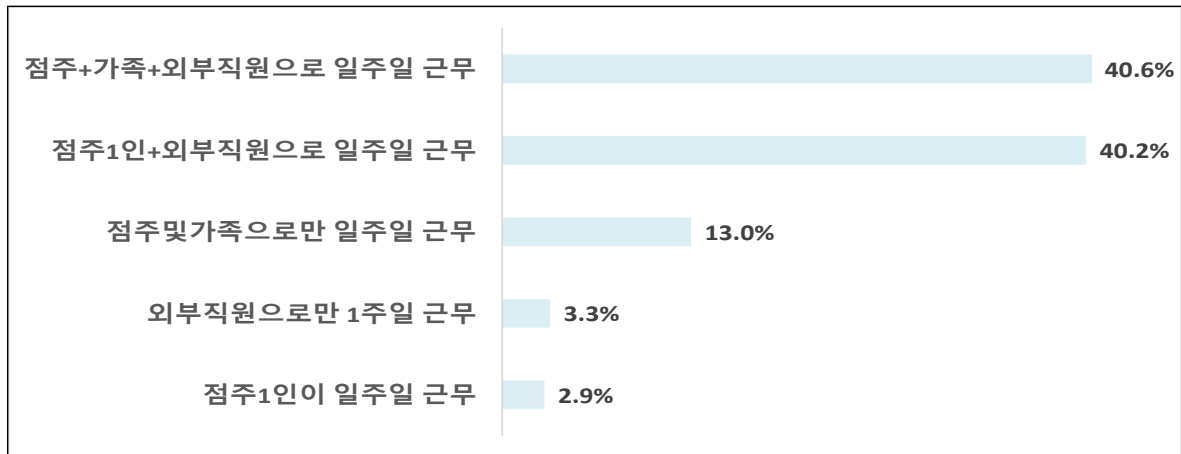
구분		빈도	비율	비고	구분		빈도	비율	비고
가맹 형태	피자점	8	2.9%		근무 형태	기타	29	10.5%	
	제과점	28	10.1%			점주1인	8	2.9%	
	치킨점	0	0.0%			점주및가족만	36	13.0%	
	기타	7	2.5%			점주1인/외부직원	111	40.2%	
	위탁가맹점	90	32.6%			점주+가족+외부직원	112	40.6%	
	순수가맹점	175	63.4%			외부직원만	9	3.3%	
	직영점	11	4.0%						

2. 가맹점 운영 실태

1) 점포 근무 형태 및 직원 현황

- 1주일을 기준으로 조사 참여 점포의 근무형태를 보면, 점주1인 근무형태는 8개소(2.9%)이며, 점주+점주가족만 운영하는 곳은 36개소(13.0%)이다.
- 그외 운영형태별로는 점주1인/외부직원 운영 111개소(40.2%), 점주+점주가족+외부직원 운영 112개소(40.6%), 외부직원으로만 운영 9개소(3.3%)이다.

[그림 2-12] 점포 근무 형태



[표 2-21] 세부 변수별 근무 형태

		근무형태[빈도(비율)]					합계
		점주1인	점주및가족만	점주1인/외부 직원	점주+가족+외 부직원	외부직원만	
전체		8 (2.9%)	36 (13.0%)	111 (40.2%)	112 (40.6%)	9 (3.3%)	276 (100.0%)
업종	편의점	2 (1.2%)	27 (16.0%)	64 (37.9%)	75 (44.4%)	1 (0.6%)	169 (100.0%)
	커피점	2 (4.3%)	9 (19.6%)	20 (43.5%)	13 (28.3%)	2 (4.3%)	46 (100.0%)
	패스트푸드점	1 (5.6%)	0 (0.0%)	9 (50.0%)	4 (22.2%)	4 (22.2%)	18 (100.0%)
	피자점	1 (12.5%)	0 (0.0%)	5 (62.5%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	제과점	1 (3.6%)	0 (0.0%)	11 (39.3%)	15 (53.6%)	1 (3.6%)	28 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	1 (14.3%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	3 (42.9%)	1 (14.3%)	7 (100.0%)
가맹 형태	위탁가맹점	1 (1.1%)	17 (18.9%)	32 (35.6%)	39 (43.3%)	1 (1.1%)	90 (100.0%)
	순수가맹점	7 (4.0%)	18 (10.3%)	72 (41.1%)	71 (40.6%)	7 (4.0%)	175 (100.0%)
	직영점	0 (0.0%)	1 (9.1%)	7 (63.6%)	2 (18.2%)	1 (9.1%)	11 (100.0%)
규모	5인미만	8 (4.0%)	36 (18.0%)	69 (34.5%)	86 (43.0%)	1 (0.5%)	200 (100.0%)
	5인이상	0 (0.0%)	0 (0.0%)	42 (55.3%)	26 (34.2%)	8 (10.5%)	76 (100.0%)
이력	6개월이하	0 (0.0%)	1 (6.3%)	9 (56.3%)	6 (37.5%)	0 (0.0%)	16 (100.0%)
	1년이하	0 (0.0%)	8 (32.0%)	9 (36.0%)	8 (32.0%)	0 (0.0%)	25 (100.0%)
	2년이하	2 (4.4%)	5 (11.1%)	20 (44.4%)	17 (37.8%)	1 (2.2%)	45 (100.0%)
	4년이하	1 (1.3%)	10 (13.2%)	27 (35.5%)	34 (44.7%)	4 (5.3%)	76 (100.0%)
	4년초과	5 (4.5%)	12 (10.8%)	44 (39.6%)	46 (41.4%)	4 (3.6%)	111 (100.0%)
소유	자가소유	0 (0.0%)	2 (11.8%)	8 (47.1%)	7 (41.2%)	0 (0.0%)	17 (100.0%)
	월세	6 (3.2%)	23 (12.2%)	71 (37.6%)	83 (43.9%)	6 (3.2%)	189 (100.0%)
	전세	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	1 (2.6%)	6 (15.8%)	17 (44.7%)	13 (34.2%)	1 (2.6%)	38 (100.0%)
	기타	1 (3.4%)	3 (10.3%)	15 (51.7%)	9 (31.0%)	1 (3.4%)	29 (100.0%)
근무 형태	점주1인	8 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	점주및가족만	0 (0.0%)	36 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	36 (100.0%)
	점주1인/외부 직원	0 (0.0%)	0 (0.0%)	111 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	111 (100.0%)
	점주+가족+외부 직원	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	112 (100.0%)	0 (0.0%)	112 (100.0%)
	외부직원만	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (100.0%)	9 (100.0%)

- 조사 참여 점포의 전체 노동자(직원) 수는 970명이며, 점포당 평균 노동자 수는 3.5명이다.
- 업종별 외부 직원 고용인 수가 많은 집단은 패스트푸드점 11.1명, 피자점 4.3명, 제과점 4.0명 순이다.
 - 가맹형태별 외부 직원 고용인 수가 많은 집단은 직영점 9.6명, 순수가맹점 3.5명 순이다.
 - 소유형태별 외부 직원 고용인 수가 많은 집단은 기타 4.4명, 보증부 월세 4.2명, 자가소유 3.6명 순이다.

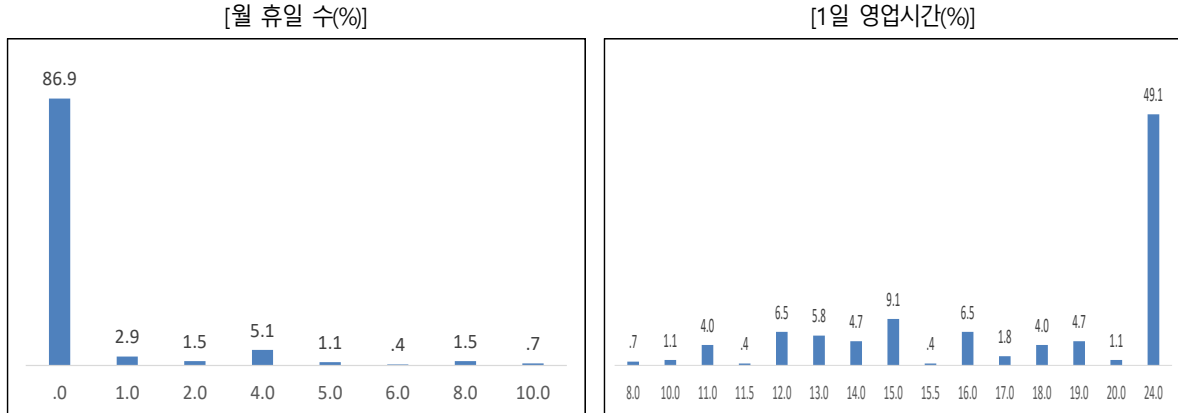
[표 2-22] 조사 참여 점포의 근로자(직원) 수 현황

구분		평균(명)	합계(명)	구분		평균(명)	합계(명)	
전체		3.5	970	소유	자가소유	3.6	62	
업종	편의점	2.9	496		월세	3.3	616	
	커피점	2.4	110		전세	1.5	3	
	패스트푸드점	11.1	199		보증부 월세	4.2	160	
	피자점	4.3	34		기타	4.4	129	
	제과점	4.0	113		근무형태	점주1인	0.0	0
	치킨점					점주및가족만	0.0	0
	기타	2.6	18			점주1인/외부직원	4.7	524
가맹형태	위탁가맹점	2.8	252	점주+가족+외부직원		3.3	367	
	순수가맹점	3.5	612	외부직원만		8.8	79	
	직영점	9.6	106					
규모	5인미만	1.9	383					
	5인이상	7.7	587					
이력	6개월이하	2.4	39					
	1년이하	2.7	67					
	2년이하	3.9	176					
	4년이하	3.6	274					
	4년초과	3.4	381					

2) 월 휴일 및 영업시간

- 월 평균 휴일 수를 보면, 239개소(86.9%)는 하루도 쉬지 않고 운영하고 있으며, 월평균 4회 이상 휴무인 곳은 24개소(8.7%)에 불과하다. 월 휴일 수 평균은 0.5일이다.
- 속성별 월휴일이 없는 비율이 높은 집단은, 규모별로는 5인이상(89.3%), 업종별로는 제과점(100.0%), 편의점(88.8%)순이며, 근무형태별로는 외부직원만(100.0%), 점주가족+외부직원(92.0%) 순이다.
- 속성별 4일 이상 휴일 비율이 높은 집단은, 규모별로는 5인미만(9.0%), 업종별로는 피자점(25.0%), 패스트푸드점(16.7%)순이며, 근무형태별로는 점주1인/외부직원(13.5%), 점주1인(12.5%) 순이다.
- 1일 운영시간을 보면 조사 참여 점포 중 135개소(49.1%)가 24시간 점포를 운영하고 있다.
- 속성별 24시간 점포운영 비율이 높은 집단은, 규모별로는 5인이상(54.7%), 업종별로는 편의점(78.7%), 패스트푸드점(11.1%) 순이며, 근무형태별로는 점주(가족)/외부직원(57.1%), 점주1인/외부직원(47.7%) 순이다.
- 평균 하루 영업시간 평균은 19.2시간이다.

[그림 2-13] 월 휴일 및 1일 근무시간



[표 2-23] 세부 변수별 월 휴일 수

	월평균 휴일 수	월휴무구분[빈도(비율)]					합계	
		0일	1일	2일	3일	4일 이상		
전체	.5	239 (86.9%)	8 (2.9%)	4 (1.5%)	0 (0.0%)	24 (8.7%)	275 (100.0%)	
업종	편의점	.4	150 (88.8%)	4 (2.4%)	2 (1.2%)	0 (0.0%)	13 (7.7%)	169 (100.0%)
	커피점	.6	37 (82.2%)	2 (4.4%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	5 (11.1%)	45 (100.0%)
	패스트푸드점	1.3	14 (77.8%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (16.7%)	18 (100.0%)
	피자점	1.6	6 (75.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (25.0%)	8 (100.0%)
	제과점	.0	28 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	28 (100.0%)
	치킨점	.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	1.0	4 (57.1%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	7 (100.0%)
가맹 형태	위탁가맹점	.6	79 (87.8%)	0 (0.0%)	2 (2.2%)	0 (0.0%)	9 (10.0%)	90 (100.0%)
	순수가맹점	.4	152 (87.4%)	8 (4.6%)	2 (1.1%)	0 (0.0%)	12 (6.9%)	174 (100.0%)
	직영점	2.4	8 (72.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (27.3%)	11 (100.0%)
규모	5인미만	.5	172 (86.0%)	7 (3.5%)	3 (1.5%)	0 (0.0%)	18 (9.0%)	200 (100.0%)
	5인이상	.6	67 (89.3%)	1 (1.3%)	1 (1.3%)	0 (0.0%)	6 (8.0%)	75 (100.0%)
이력	6개월이하	.3	14 (87.5%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	16 (100.0%)
	1년이하	.3	24 (96.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (4.0%)	25 (100.0%)
	2년이하	.7	37 (82.2%)	1 (2.2%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	6 (13.3%)	45 (100.0%)
	4년이하	.4	66 (88.0%)	1 (1.3%)	2 (2.7%)	0 (0.0%)	6 (8.0%)	75 (100.0%)
	4년초과	.6	97 (87.4%)	4 (3.6%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	9 (8.1%)	111 (100.0%)
소유	자가소유	.5	15 (88.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (11.8%)	17 (100.0%)
	월세	.4	167 (88.8%)	6 (3.2%)	2 (1.1%)	0 (0.0%)	13 (6.9%)	188 (100.0%)
	전세	.0	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	.8	31 (81.6%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	5 (13.2%)	38 (100.0%)
	기타	.9	23 (79.3%)	1 (3.4%)	1 (3.4%)	0 (0.0%)	4 (13.8%)	29 (100.0%)
근무 형태	점주1인	.9	5 (62.5%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	8 (100.0%)
	점주및가족만	.6	31 (86.1%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (11.1%)	36 (100.0%)
	점주+1인/외부직원	.8	92 (82.9%)	2 (1.8%)	2 (1.8%)	0 (0.0%)	15 (13.5%)	111 (100.0%)
	점주+가족+외부직원	.2	103 (92.0%)	4 (3.6%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	4 (3.6%)	112 (100.0%)
	외부직원만	.0	8 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)

[표 2-24] 세부 변수별 1일 영업시간

	평균 점포영업시간	점포영업시간(빈도(비율))																합계		
		8시간이하	9시간	10시간	11시간	12시간	13시간	14시간	15시간	16시간	17시간	18시간	19시간	20시간	21시간	22시간	23시간		24시간	
전체	19.2	2 (0.7%)	0 (0.0%)	3 (1.1%)	12 (4.4%)	18 (6.5%)	16 (5.8%)	13 (4.7%)	26 (9.5%)	18 (6.5%)	5 (1.8%)	11 (4.0%)	13 (4.7%)	3 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	135 (49.1%)	275 (100.0%)
업종	편의점	22.6	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)	0 (0.0%)	4 (2.4%)	4 (2.4%)	3 (1.8%)	8 (4.7%)	13 (7.7%)	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	133 (78.7%)	169 (100.0%)
	커피점	13.3	1 (2.2%)	0 (0.0%)	2 (4.4%)	3 (6.7%)	7 (15.6%)	11 (24.4%)	10 (22.2%)	8 (17.8%)	2 (4.4%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	45 (100.0%)
	패스트푸드점	14.1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (16.7%)	7 (38.9%)	1 (5.6%)	1 (5.6%)	2 (11.1%)	2 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	18 (100.0%)
	피자점	11.8	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	4 (50.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	제과점	15.4	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (7.1%)	1 (3.6%)	1 (3.6%)	10 (35.7%)	10 (35.7%)	1 (3.6%)	3 (10.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	28 (100.0%)
	차권점	.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	13.0	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (100.0%)
가맹 형태	유타가맹점	21.6	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (4.4%)	4 (4.4%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)	4 (4.4%)	2 (2.2%)	2 (2.2%)	2 (2.2%)	4 (4.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	66 (73.3%)	90 (100.0%)
	순수가맹점	18.0	2 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (1.1%)	8 (4.6%)	13 (7.5%)	15 (8.6%)	12 (6.9%)	22 (12.6%)	14 (8.0%)	3 (1.7%)	9 (5.2%)	8 (4.6%)	3 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	63 (36.2%)	174 (100.0%)
	직영점	19.7	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (9.1%)	0 (0.0%)	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (18.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (54.5%)	11 (100.0%)
규모	5인미만	19.2	1 (0.5%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	5 (2.5%)	13 (6.5%)	14 (7.0%)	11 (5.5%)	18 (9.0%)	12 (6.0%)	3 (1.5%)	11 (5.5%)	13 (6.5%)	3 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	94 (47.0%)	200 (100.0%)
	5인이상	19.3	1 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (1.3%)	7 (9.3%)	5 (6.7%)	2 (2.7%)	2 (2.7%)	8 (10.7%)	6 (8.0%)	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	41 (54.7%)	75 (100.0%)
이력	6개월이하	19.9	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (56.3%)	16 (100.0%)
	1년이하	21.6	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (4.0%)	2 (8.0%)	1 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (4.0%)	1 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	18 (72.0%)	25 (100.0%)
	2년이하	19.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (6.7%)	4 (8.9%)	3 (6.7%)	2 (4.4%)	3 (6.7%)	4 (8.9%)	1 (2.2%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	3 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	21 (46.7%)	45 (100.0%)
	4년이하	19.8	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (2.7%)	1 (1.3%)	9 (12.0%)	3 (4.0%)	1 (1.3%)	7 (9.3%)	1 (1.3%)	2 (2.7%)	3 (4.0%)	4 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	42 (56.0%)	75 (100.0%)
	4년초과	18.3	2 (1.8%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)	7 (6.3%)	3 (2.7%)	8 (7.2%)	8 (7.2%)	13 (11.7%)	12 (10.8%)	2 (1.8%)	6 (5.4%)	5 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	44 (39.6%)	111 (100.0%)
소유	자가소유	17.1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.9%)	2 (11.8%)	2 (11.8%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)	2 (11.8%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)	2 (11.8%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (29.4%)	17 (100.0%)
	월세	19.2	2 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (1.1%)	6 (3.2%)	13 (6.9%)	10 (5.3%)	13 (6.9%)	19 (10.1%)	10 (5.3%)	3 (1.6%)	6 (3.2%)	9 (4.8%)	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	93 (49.5%)	188 (100.0%)
	전세	21.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	18.3	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (10.5%)	3 (7.9%)	4 (10.5%)	0 (0.0%)	3 (7.9%)	5 (13.2%)	1 (2.6%)	2 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (42.1%)	38 (100.0%)
	기타	21.7	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.4%)	0 (0.0%)	2 (6.9%)	2 (6.9%)	1 (3.4%)	0 (0.0%)	2 (6.9%)	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	20 (69.0%)	29 (100.0%)
근무 형태	점주인	13.6	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (25.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	점주및가족만	19.2	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.8%)	1 (2.8%)	1 (2.8%)	3 (8.3%)	3 (8.3%)	2 (5.6%)	3 (8.3%)	0 (0.0%)	4 (11.1%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	17 (47.2%)	36 (100.0%)
	점주인/외부직원	19.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.8%)	6 (5.4%)	8 (7.2%)	7 (6.3%)	2 (1.8%)	14 (12.6%)	7 (6.3%)	4 (3.6%)	2 (1.8%)	6 (5.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	53 (47.7%)	111 (100.0%)
	점주가족/외부직원	20.3	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (1.8%)	6 (5.4%)	5 (4.5%)	7 (6.3%)	7 (6.3%)	8 (7.1%)	1 (0.9%)	4 (3.6%)	6 (5.4%)	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	64 (57.1%)	112 (100.0%)
외부직원만	13.8	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	2 (25.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	8 (100.0%)	

3) 로열티

- 대부분의 프랜차이즈 업태는 크게 4가지 형태로 가맹점으로부터 수익을 확보한다. 가맹비, 시설비, 물류 마진, 그리고 로열티 등이다.
 - 물류마진과 더불어 로열티는 계약 기간 중 가맹점이 프랜차이즈 사용에 대한 대가로 본사에 정기적으로 지급하는 금액으로서 일반적으로 점포 투자 형태와 매출총이익 수준에 따라 그 비율이 달라진다⁴⁾.
- 로열티 납부 여부를 파악한 결과, 조사 참여 점포 중 213개소(77.5%)가 로열티를 납부하고 있는 것으로 나타났으며, 62개소(22.5%)는 로열티를 납부하지 않는 것으로 밝혔다.
 - 업태별 로열티를 납부하고 있는 곳은 편의점이 88.7%로 다수를 차지하고 있으며, 이어서 피자점 87.5%, 커피점 76.1% 순이다.
 - 가맹형태별 로열티 납부하고 있는 곳은 위탁가맹점이 89.9%로 다수를 차지하고 있으며, 이어서 순수가맹점 74.3%, 직영점 27.3% 순이다.

[표 2-25] 수수료 지급 업태와 가맹형태

		로열티지급[빈도(비율)]		
		예	아니오	합계
전체		213 (77.5%)	62 (22.5%)	275 (100.0%)
업종	편의점	149 (88.7%)	19 (11.3%)	168 (100.0%)
	커피점	35 (76.1%)	11 (23.9%)	46 (100.0%)
	패스트푸드점	10 (55.6%)	8 (44.4%)	18 (100.0%)
	피자점	7 (87.5%)	1 (12.5%)	8 (100.0%)
	제과점	9 (32.1%)	19 (67.9%)	28 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	3 (42.9%)	4 (57.1%)	7 (100.0%)
가맹형태	위탁가맹점	80 (89.9%)	9 (10.1%)	89 (100.0%)
	순수가맹점	130 (74.3%)	45 (25.7%)	175 (100.0%)
	직영점	3 (27.3%)	8 (72.7%)	11 (100.0%)

4) 월 매출 총이익이 낮으면 수수료율도 낮아지며, 매출총이익이 많을수록 수수료율도 높아지도록 책정되는 것이 일반적이며, 아울러 점포 투자 형태, 즉 순수가맹인가 위탁가맹인가에 따라 수수료율을 다르게 책정하는 것이 일반적이다.

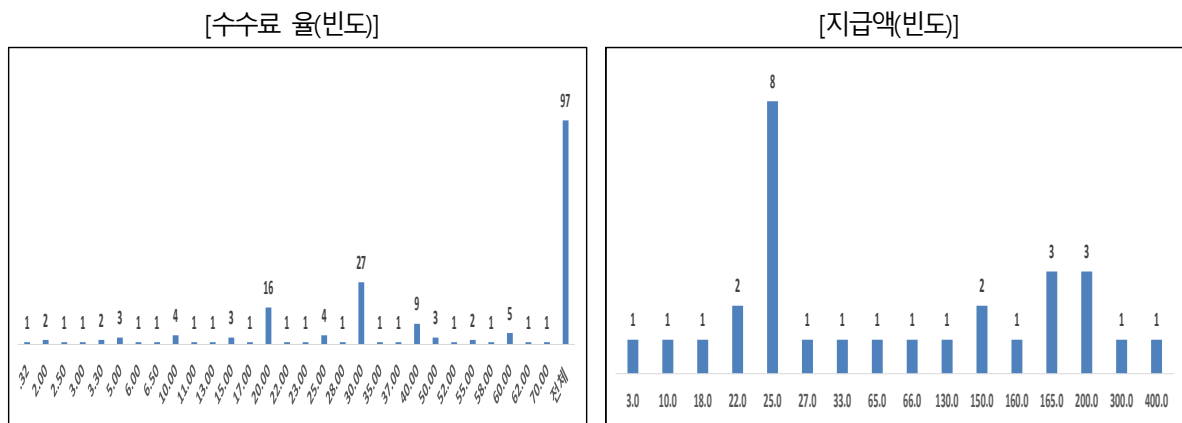
○ 로열티 수수료율을 밝힌 점포는 96개소이다. 조사결과 점포별로 평균 28.2%의 로열티를 납부하고 있으며, 최소 2.0%, 최대 70.0%의 로열티를 납부하고 있다.

- 업종별 평균 로열티 납부비율이 높은 곳은 기타 40.0%, 제과점 36.8%, 편의점 32.1% 순이다.

○ 월 정액 수수료액을 밝힌 점포는 29개소이다. 조사결과 점포별로 평균 98만원의 로열티를 납부하고 있으며, 최소 3만원, 최대 400만원의 로열티를 납부하고 있다.

- 업종별 평균 로열티 납부액이 높은 곳은 편의점 176만원, 패스트푸드점 102만원 순이다.

[그림 2-14] 수수료 및 지급액 현황



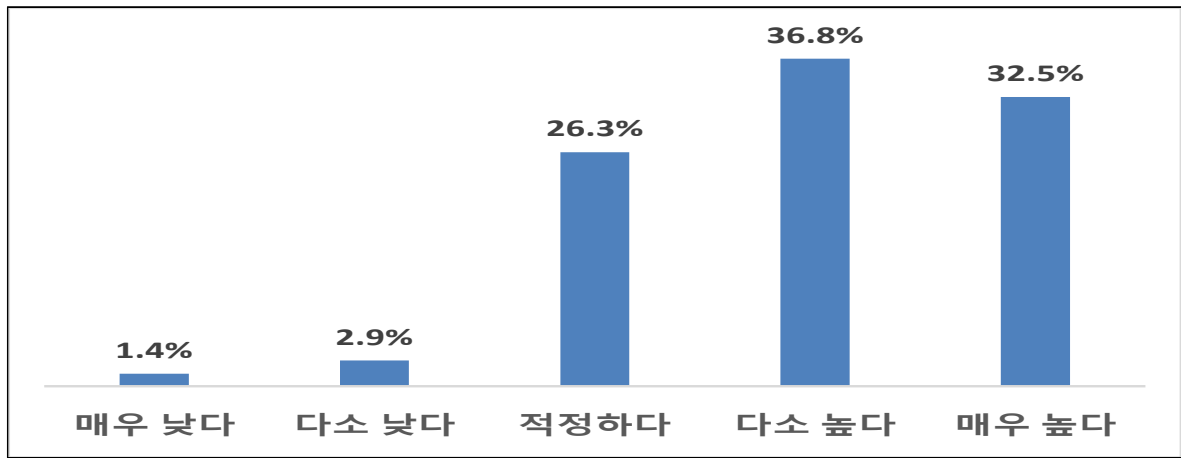
[표 2-26] 업태 및 가맹형태별 수수료 및 지급액 현황

	지급비율				지급액				
	평균(%)	최소값(%)	최대값(%)	빈도(개소)	평균(만원)	최소값(만원)	최대값(만원)	빈도(개소)	
전체	28.2	2.0	70.0	96	98	3	400	29	
업종	편의점	32.1	10.0	70.0	69	176	65	400	12
	커피점	13.9	2.5	30.0	9	36	10	200	14
	패스트푸드점	14.6	2.0	50.0	7	102	3	200	2
	피자점	13.1	5.0	30.0	6				0
	제과점	36.8	5.0	62.0	4				0
	치킨점				0				0
	기타	40.0	40.0	40.0	1	33	33	33	1
가맹형태	위탁가맹점	31.2	2.0	70.0	41	129	10	300	5
	순수가맹점	25.8	2.0	62.0	53	92	3	400	24
	직영점	30.0	30.0	30.0	2				0

○ 현재의 수수료 수준에 대해서는 참여 점포의 145개소(69.3%)가 ‘높다’ (매우 높다 포함)고 인식하고 있었다. 5점 척도 점수 평균에서는 3.9점이 나와 수수료 수준에 대한 인식이 ‘다소 높다’ 에 가깝게 보고 있다.

- 업종별 로열티 수준 부담도(5점 척도) 평균을 보면, 기타 4.7점, 피자점 4.1점, 편의점 4.1점, 제과점 4.0 순으로 로열티 수준이 높다고 인식하고 있었다.
- 세부 변수별 로열티 수준 부담도(5점 척도) 평균을 보면, 점포 이력에서는 4년이하(4.0점), 가맹 형태에서는 순수가맹점(4.0점), 소유형태별로는 보증부 월세(4.0점), 근무형태별로는 점주1인(4.3 점)이 로열티 수준이 높다고 인식하고 있었다.

[그림 2-15] 수수료 수준(%)



[표 2-27] 세부변수별 수수료 수준(5점 척도)

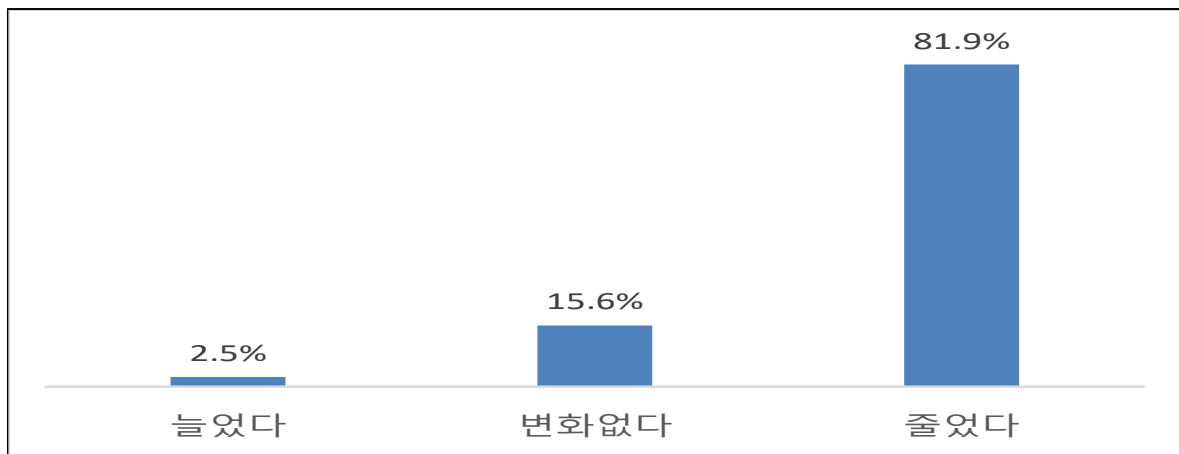
	로열티 수준	로열티수준(빈도(비율))					합계	
		매우 낮다	다소 낮다	적정하다	다소 높다	매우 높다		
전체	3.9	3 (1.4%)	6 (2.9%)	55 (26.3%)	77 (36.8%)	68 (32.5%)	209 (100.0%)	
업종	편의점	4.1	3 (2.1%)	1 (0.7%)	30 (20.5%)	61 (41.8%)	51 (34.9%)	146 (100.0%)
	커피점	3.5	0 (0.0%)	4 (11.4%)	16 (45.7%)	9 (25.7%)	6 (17.1%)	35 (100.0%)
	패스트푸드점	3.7	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (55.6%)	2 (22.2%)	2 (22.2%)	9 (100.0%)
	피자점	4.1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	2 (28.6%)	3 (42.9%)	7 (100.0%)
	제과점	4.0	0 (0.0%)	1 (11.1%)	2 (22.2%)	2 (22.2%)	4 (44.4%)	9 (100.0%)
	치킨점	.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	4.7	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	2 (66.7%)	3 (100.0%)
가맹 형태	위탁가맹점	3.9	2 (2.6%)	1 (1.3%)	22 (28.2%)	29 (37.2%)	24 (30.8%)	78 (100.0%)
	순수가맹점	4.0	1 (0.8%)	5 (3.9%)	31 (24.2%)	48 (37.5%)	43 (33.6%)	128 (100.0%)
	직영점	3.7	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (66.7%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	3 (100.0%)
규모	5인미만	3.9	2 (1.4%)	6 (4.1%)	44 (29.7%)	50 (33.8%)	46 (31.1%)	148 (100.0%)
	5인이상	4.1	1 (1.6%)	0 (0.0%)	11 (18.0%)	27 (44.3%)	22 (36.1%)	61 (100.0%)
이력	6개월이하	3.6	1 (9.1%)	0 (0.0%)	3 (27.3%)	5 (45.5%)	2 (18.2%)	11 (100.0%)
	1년이하	3.9	0 (0.0%)	1 (5.0%)	7 (35.0%)	5 (25.0%)	7 (35.0%)	20 (100.0%)

		로열티 수준	로열티수준[빈도(비율)]					합계
			매우 낮다.	다소 낮다.	적정하다	다소 높다.	매우 높다.	
	2년이하	3.9	0 (0.0%)	1 (2.7%)	11 (29.7%)	17 (45.9%)	8 (21.6%)	37 (100.0%)
	4년이하	4.0	2 (3.4%)	0 (0.0%)	12 (20.3%)	25 (42.4%)	20 (33.9%)	59 (100.0%)
	4년초과	4.0	0 (0.0%)	4 (5.0%)	21 (26.3%)	25 (31.3%)	30 (37.5%)	80 (100.0%)
소유	자가소유	3.5	1 (7.7%)	0 (0.0%)	5 (38.5%)	5 (38.5%)	2 (15.4%)	13 (100.0%)
	월세	4.0	2 (1.4%)	4 (2.7%)	36 (24.7%)	55 (37.7%)	49 (33.6%)	146 (100.0%)
	전세	3.0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)
	보증부 월세	4.0	0 (0.0%)	1 (3.7%)	8 (29.6%)	7 (25.9%)	11 (40.7%)	27 (100.0%)
	기타	4.0	0 (0.0%)	1 (4.8%)	5 (23.8%)	9 (42.9%)	6 (28.6%)	21 (100.0%)
근무형태	점주1인	4.3	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	4 (57.1%)	7 (100.0%)
	점주및가족만	3.8	1 (3.7%)	1 (3.7%)	10 (37.0%)	6 (22.2%)	9 (33.3%)	27 (100.0%)
	점주1인/외부직원	4.0	1 (1.3%)	1 (1.3%)	23 (28.7%)	28 (35.0%)	27 (33.8%)	80 (100.0%)
	점주(가족)/외부직원	4.0	1 (1.1%)	3 (3.4%)	18 (20.2%)	40 (44.9%)	27 (30.3%)	89 (100.0%)
	외부직원만	3.5	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (66.7%)	1 (16.7%)	1 (16.7%)	6 (100.0%)

4) 코로나 대응 및 점포 운영상의 어려움

- 코로나 19로 인한 점포의 매출 변화를 보면 조사 참여 점포의 81.9%가 매출이 감소하였다고 밝혔으며, 증가 2.5%, 변화없다 15.6%인 것으로 답하였다.
- 코로나이후 매출 감소가 큰 곳은 업종별로는 커피점(91.3%), 제과점(85.7%) 순이며, 가맹형태별로는 위탁가맹점(87.8%), 순수가맹점(80.6%) 순이다.
- 근무형태별 코로나 이후 매출 감소가 큰 곳은 점주1인(87.5%), 점주가족+외부직원(83.0%) 순이다.

[그림 2-16] 코로나 19로 인한 매출 변화(%)



[표 2-28] 세부 변수별 코로나 19로 인한 매출 변화

		코로나이후매출[빈도(비율)]			
		늘었다	변화없다	줄었다	합계
전체		7 (2.5%)	43 (15.6%)	226 (81.9%)	276 (100.0%)
업종	편의점	3 (1.8%)	27 (16.0%)	139 (82.2%)	169 (100.0%)
	커피점	1 (2.2%)	3 (6.5%)	42 (91.3%)	46 (100.0%)
	패스트푸드점	2 (11.1%)	7 (38.9%)	9 (50.0%)	18 (100.0%)
	피자점	1 (12.5%)	1 (12.5%)	6 (75.0%)	8 (100.0%)
	제과점	0 (0.0%)	4 (14.3%)	24 (85.7%)	28 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	0 (0.0%)	1 (14.3%)	6 (85.7%)	7 (100.0%)
가맹 형태	위탁가맹점	3 (3.3%)	8 (8.9%)	79 (87.8%)	90 (100.0%)
	순수가맹점	2 (1.1%)	32 (18.3%)	141 (80.6%)	175 (100.0%)
	직영점	2 (18.2%)	3 (27.3%)	6 (54.5%)	11 (100.0%)
규모	5인미만	4 (2.0%)	29 (14.5%)	167 (83.5%)	200 (100.0%)
	5인이상	3 (3.9%)	14 (18.4%)	59 (77.6%)	76 (100.0%)
이력	6개월이하	0 (0.0%)	6 (37.5%)	10 (62.5%)	16 (100.0%)
	1년이하	0 (0.0%)	6 (24.0%)	19 (76.0%)	25 (100.0%)
	2년이하	0 (0.0%)	7 (15.6%)	38 (84.4%)	45 (100.0%)
	4년이하	4 (5.3%)	9 (11.8%)	63 (82.9%)	76 (100.0%)
	4년초과	3 (2.7%)	13 (11.7%)	95 (85.6%)	111 (100.0%)
소유	자가소유	0 (0.0%)	1 (5.9%)	16 (94.1%)	17 (100.0%)
	월세	6 (3.2%)	28 (14.8%)	155 (82.0%)	189 (100.0%)
	전세	0 (0.0%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	1 (2.6%)	4 (10.5%)	33 (86.8%)	38 (100.0%)
	기타	0 (0.0%)	9 (31.0%)	20 (69.0%)	29 (100.0%)
근무 형태	점주1인	0 (0.0%)	1 (12.5%)	7 (87.5%)	8 (100.0%)
	점주및가족만	3 (8.3%)	5 (13.9%)	28 (77.8%)	36 (100.0%)
	점주1인/외부직원	3 (2.7%)	16 (14.4%)	92 (82.9%)	111 (100.0%)
	점주(가족)/외부직원	0 (0.0%)	19 (17.0%)	93 (83.0%)	112 (100.0%)
	외부직원만	1 (11.1%)	2 (22.2%)	6 (66.7%)	9 (100.0%)

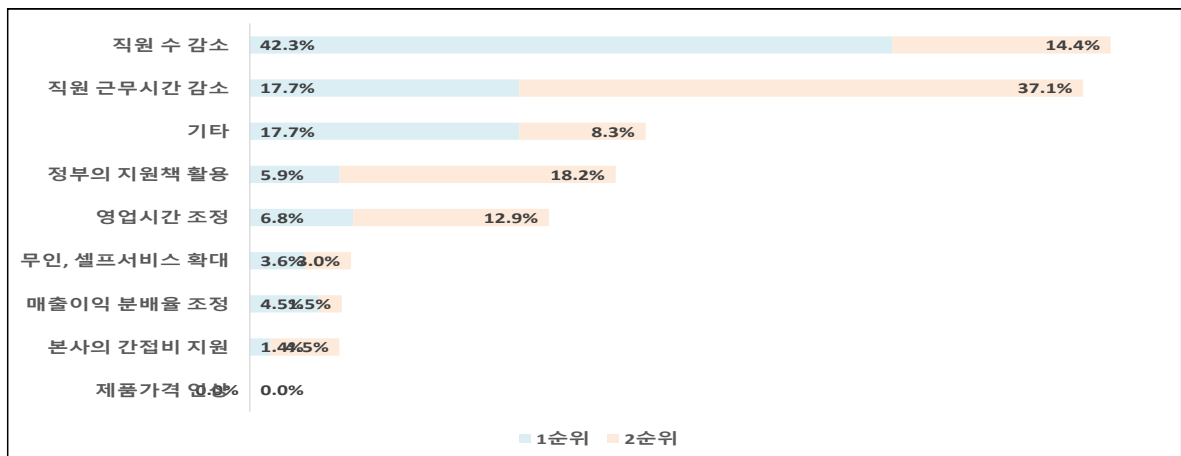
- 코로나 19로 인한 점포의 매출 변화를 보면 조사 참여 점포(213개소 응답)의 평균 매출감소율은 28.0%이며, 최소 5.0%-최대 90.0%의 감소율을 기록하였다.
- 코로나로 인한 매출감소율이 큰 업종은 커피점(35.7%), 패스트푸드점(30.0%) 순이며, 가맹형태별로는 직영점(29.0%), 순수가맹점(28.3%) 순이다.
 - 코로나로 인한 매출감소율이 큰 근무형태는 점주1인(40.7%), 점주및가족만(34.2%) 순이다.

[표 2-29] 세부 변수별 매출 감소율

		매출감소율			
		평균(%)	최소값(%)	최대값(%)	빈도(개소)
전체		28.0	5.0	90.0	213
업종	편의점	26.3	5.0	90.0	130
	커피점	35.7	10.0	80.0	39
	패스트푸드점	30.0	10.0	70.0	8
	피자점	30.0	20.0	40.0	6
	제과점	24.6	5.0	66.0	24
	치킨점				0
	기타	25.0	20.0	40.0	6
가맹형태	위탁가맹점	27.4	5.0	90.0	72
	순수가맹점	28.3	5.0	80.0	136
	직영점	29.0	15.0	50.0	5
규모	5인미만	29.2	5.0	90.0	157
	5인이상	24.8	10.0	70.0	56
이력	6개월이하	41.9	20.0	80.0	8
	1년이하	21.7	10.0	50.0	15
	2년이하	23.7	10.0	50.0	37
	4년이하	27.3	5.0	90.0	60
	4년초과	29.9	5.0	80.0	92
소유	자가소유	33.6	10.0	80.0	16
	월세	27.3	10.0	80.0	145
	전세	20.0	20.0	20.0	1
	보증부 월세	26.6	5.0	70.0	32
	기타	32.1	15.0	90.0	19
근무형태	점주1인	40.7	20.0	80.0	7
	점주및가족만	34.2	5.0	80.0	25
	점주1인/외부직원	26.2	5.0	90.0	87
	점주(가족)/외부직원	27.0	5.0	80.0	88
	외부직원만	29.2	15.0	50.0	6

- 코로나 19로 인한 매출 감소에 어떻게 대응했는지를 1+2순위까지 파악한 결과, 1순위에서는 직원 수 감소(42.3%), 2순위에서는 직원 근무시간 감소(37.1%)가 가장 높게 나타났다.
- 코로나19로 인한 매출감소 대응 1+2순위 합계결과, 직원 수 감소(1+2순위 합계 56.7%) > 직원 근무시간 감소(1+2순위 합계 54.8%) > 기타(1+2순위 합계 26.1%) > 정부의 지원책 활용(1+2순위 합계 24.1%) 등의 순서로 대응한 것으로 밝혔다.

[그림 2-17] 코로나 19로 인한 매출 감소율 대응 1+2순위 합계(%)



[표 2-30] 코로나 19로 인한 매출 감소율 대응

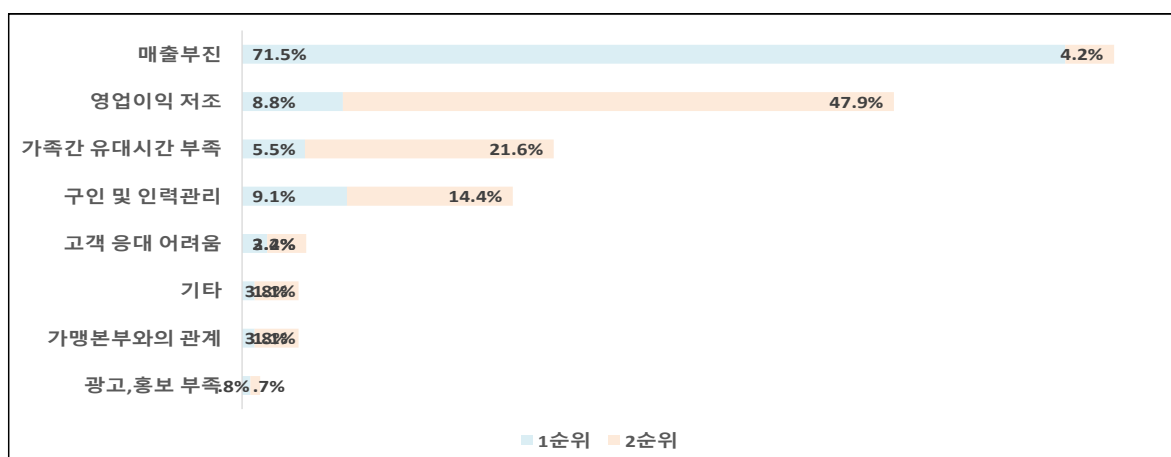
	1순위		2순위	
	빈도	비율	빈도	비율
매출이익 분배율 조정	10	4.5%	2	1.5%
본사의 간접비 지원	3	1.4%	6	4.5%
무인, 셀프서비스 확대	8	3.6%	4	3.0%
영업시간 조정	15	6.8%	17	12.9%
직원 수 감소	93	42.3%	19	14.4%
직원 근무시간 감소	39	17.7%	49	37.1%
정부의 지원책 활용	13	5.9%	24	18.2%
제품가격 인상	0	0.0%	0	0.0%
기타	39	17.7%	11	8.3%
합계	220	100.0%	132	100.0%

[표 2-31] 세부 변수별 코로나 19 매출 감소 대응(1순위)

		코로나대응1순위[빈도(비율)]									합계
		매출이익 분배율 조정	본사의 간접비 지원	무인, 셀프서비스 확대	영업시간 조정	직원 수 감소	직원 근무시간 감소	정부의 지원책 활용	제품가격 인상	기타	
전체		10 (4.5%)	3 (1.4%)	8 (3.6%)	15 (6.8%)	93 (42.3%)	39 (17.7%)	13 (5.9%)	0 (0.0%)	39 (17.7%)	220 (100.0%)
업종	편의점	8 (5.8%)	2 (1.5%)	6 (4.4%)	5 (3.6%)	53 (38.7%)	27 (19.7%)	10 (7.3%)	0 (0.0%)	26 (19.0%)	137 (100.0%)
	커피점	1 (2.6%)	0 (0.0%)	2 (5.1%)	7 (17.9%)	14 (35.9%)	7 (17.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (20.5%)	39 (100.0%)
	패스트푸드점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (50.0%)	3 (37.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	8 (100.0%)
	피자점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	1 (16.7%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	6 (100.0%)
	제과점	0 (0.0%)	1 (4.2%)	0 (0.0%)	3 (12.5%)	16 (66.7%)	0 (0.0%)	2 (8.3%)	0 (0.0%)	2 (8.3%)	24 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (66.7%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (100.0%)
가맹형태	위탁가맹점	6 (7.6%)	2 (2.5%)	2 (2.5%)	2 (2.5%)	31 (39.2%)	12 (15.2%)	8 (10.1%)	0 (0.0%)	16 (20.3%)	79 (100.0%)
	순수가맹점	4 (2.9%)	1 (0.7%)	6 (4.4%)	13 (9.6%)	58 (42.6%)	26 (19.1%)	5 (3.7%)	0 (0.0%)	23 (16.9%)	136 (100.0%)
	직영점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (80.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (100.0%)
규모	5인미만	5 (3.0%)	3 (1.8%)	8 (4.9%)	11 (6.7%)	72 (43.9%)	33 (20.1%)	7 (4.3%)	0 (0.0%)	25 (15.2%)	164 (100.0%)
	5인이상	5 (8.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (7.1%)	21 (37.5%)	6 (10.7%)	6 (10.7%)	0 (0.0%)	14 (25.0%)	56 (100.0%)
이력	6개월이하	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	6 (66.7%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	9 (100.0%)
	1년이하	1 (5.3%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)	2 (10.5%)	2 (10.5%)	4 (21.1%)	3 (15.8%)	0 (0.0%)	6 (31.6%)	19 (100.0%)
	2년이하	1 (2.7%)	0 (0.0%)	3 (8.1%)	2 (5.4%)	11 (29.7%)	10 (27.0%)	2 (5.4%)	0 (0.0%)	8 (21.6%)	37 (100.0%)
	4년이하	2 (3.3%)	2 (3.3%)	1 (1.7%)	4 (6.7%)	27 (45.0%)	9 (15.0%)	5 (8.3%)	0 (0.0%)	10 (16.7%)	60 (100.0%)
	4년초과	6 (6.4%)	1 (1.1%)	2 (2.1%)	7 (7.4%)	47 (50.0%)	15 (16.0%)	3 (3.2%)	0 (0.0%)	13 (13.8%)	94 (100.0%)
소유	자가소유	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (13.3%)	10 (66.7%)	0 (0.0%)	2 (13.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	15 (100.0%)
	월세	5 (3.3%)	2 (1.3%)	6 (4.0%)	12 (7.9%)	63 (41.7%)	26 (17.2%)	8 (5.3%)	0 (0.0%)	29 (19.2%)	151 (100.0%)
	전세	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)
	보증부 월세	1 (3.0%)	1 (3.0%)	0 (0.0%)	1 (3.0%)	10 (30.3%)	9 (27.3%)	2 (6.1%)	0 (0.0%)	9 (27.3%)	33 (100.0%)
	기타	3 (15.8%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)	0 (0.0%)	9 (47.4%)	4 (21.1%)	1 (5.3%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)	19 (100.0%)
근무형태	점주1인	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	2 (28.6%)	3 (42.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	7 (100.0%)
	점주및가족만	1 (3.6%)	0 (0.0%)	1 (3.6%)	2 (7.1%)	7 (25.0%)	4 (14.3%)	2 (7.1%)	0 (0.0%)	11 (39.3%)	28 (100.0%)
	점주1인/외부직원	3 (3.3%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)	4 (4.4%)	42 (46.7%)	17 (18.9%)	6 (6.7%)	0 (0.0%)	15 (16.7%)	90 (100.0%)
	점주(가족)/외부직원	5 (5.6%)	2 (2.2%)	4 (4.4%)	7 (7.8%)	40 (44.4%)	18 (20.0%)	5 (5.6%)	0 (0.0%)	9 (10.0%)	90 (100.0%)
	외부직원만	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (60.0%)	5 (100.0%)

- 점포운영 시 어려움 1+2순위까지 파악한 결과, 1순위에서는 매출부진(71.5%), 2순위에서는 영업이익 저조(47.9%)가 가장 높게 나타났다.
- 점포운영 시 어려움 1+2순위 합계결과, 매출부진(1+2순위 합계 75.8%) > 영업이익 저조(1+2순위 합계 56.6%) > 가족간 유대시간 부족(1+2순위 합계 27.1%) > 구인 및 인력관리(1+2순위 합계 23.5%) 등의 순서로 어려움을 호소하였다.

[그림 2-18] 점포 운영의 어려움 1+2순위 합계(%)



[표 2-32] 점포 운영의 어려움

	1순위		2순위	
	빈도	비율	빈도	비율
매출부진	196	71.5%	10	4.2%
영업이익 저조	24	8.8%	113	47.9%
구인 및 인력관리	25	9.1%	34	14.4%
광고, 홍보 부족	2	.7%	2	.8%
고객 응대 어려움	6	2.2%	8	3.4%
가족간 유대시간 부족	15	5.5%	51	21.6%
가맹본부와의 관계	3	1.1%	9	3.8%
기타	3	1.1%	9	3.8%
합계	274	100.0%	236	100.0%

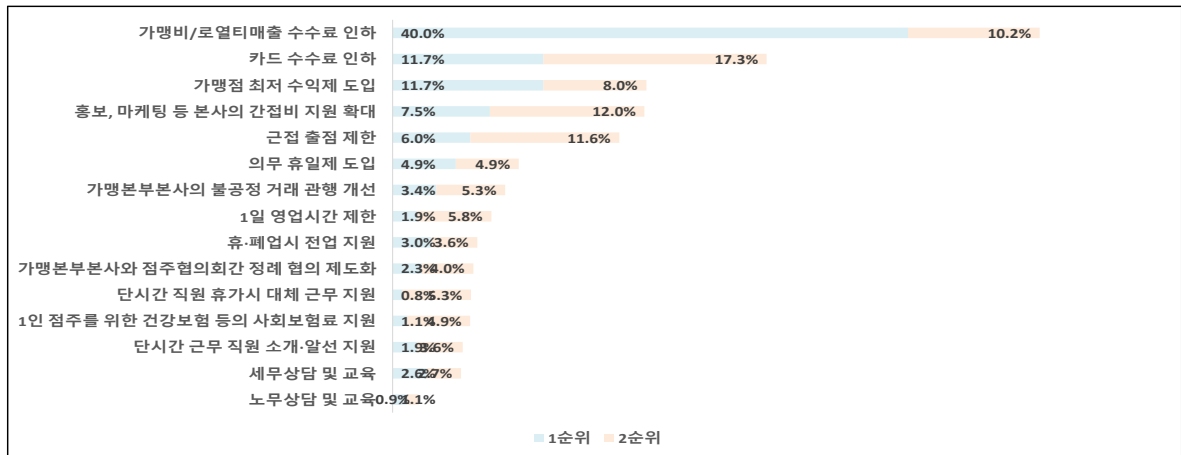
[표 2-33] 세부 변수별 점포 운영의 어려움(1순위)

		점포 운영의 어려움[빈도(비율)]								
		매출부진	영업이익 저조	구인 및 인력관리	광고홍보 부족	고객 응대 어려움	가족간 유대시간 부족	가맹본부와의 관계	기타	합계
전체		196 (71.5%)	24 (8.8%)	25 (9.1%)	2 (0.7%)	6 (2.2%)	15 (5.5%)	3 (1.1%)	3 (1.1%)	274 (100.0%)
업종	편의점	121 (72.5%)	12 (7.2%)	17 (10.2%)	1 (0.6%)	2 (1.2%)	10 (6.0%)	2 (1.2%)	2 (1.2%)	167 (100.0%)
	커피점	35 (76.1%)	2 (4.3%)	3 (6.5%)	1 (2.2%)	1 (2.2%)	3 (6.5%)	0 (0.0%)	1 (2.2%)	46 (100.0%)
	패스트푸드점	6 (33.3%)	5 (27.8%)	3 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	1 (5.6%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	18 (100.0%)
	피자점	6 (75.0%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	제과점	23 (82.1%)	3 (10.7%)	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	28 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	5 (71.4%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (100.0%)
가맹형태	위탁가맹점	67 (76.1%)	5 (5.7%)	7 (8.0%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)	6 (6.8%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	88 (100.0%)
	순수가맹점	124 (70.9%)	19 (10.9%)	14 (8.0%)	1 (0.6%)	4 (2.3%)	8 (4.6%)	2 (1.1%)	3 (1.7%)	175 (100.0%)
	직영점	5 (45.5%)	0 (0.0%)	4 (36.4%)	0 (0.0%)	1 (9.1%)	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (100.0%)
규모	5인미만	148 (74.7%)	16 (8.1%)	14 (7.1%)	1 (0.5%)	3 (1.5%)	13 (6.6%)	0 (0.0%)	3 (1.5%)	198 (100.0%)
	5인이상	48 (63.2%)	8 (10.5%)	11 (14.5%)	1 (1.3%)	3 (3.9%)	2 (2.6%)	3 (3.9%)	0 (0.0%)	76 (100.0%)
이력	6개월이하	10 (71.4%)	1 (7.1%)	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	14 (100.0%)
	1년이하	19 (76.0%)	2 (8.0%)	3 (12.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	25 (100.0%)
	2년이하	30 (66.7%)	5 (11.1%)	5 (11.1%)	0 (0.0%)	2 (4.4%)	2 (4.4%)	1 (2.2%)	0 (0.0%)	45 (100.0%)
	4년이하	50 (65.8%)	6 (7.9%)	9 (11.8%)	2 (2.6%)	0 (0.0%)	6 (7.9%)	1 (1.3%)	2 (2.6%)	76 (100.0%)
	4년초과	86 (77.5%)	10 (9.0%)	7 (6.3%)	0 (0.0%)	3 (2.7%)	4 (3.6%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	111 (100.0%)
소유	자가소유	13 (76.5%)	2 (11.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)	1 (5.9%)	17 (100.0%)
	월세	131 (69.7%)	18 (9.6%)	18 (9.6%)	2 (1.1%)	4 (2.1%)	10 (5.3%)	3 (1.6%)	2 (1.1%)	188 (100.0%)
	전세	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	32 (84.2%)	2 (5.3%)	2 (5.3%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	38 (100.0%)
	기타	18 (64.3%)	2 (7.1%)	5 (17.9%)	0 (0.0%)	1 (3.6%)	2 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	28 (100.0%)
근무형태	점주1인	6 (75.0%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	점주및가족만	24 (66.7%)	2 (5.6%)	3 (8.3%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)	6 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	36 (100.0%)
	점주1인/외부직원	81 (74.3%)	8 (7.3%)	14 (12.8%)	0 (0.0%)	2 (1.8%)	3 (2.8%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	109 (100.0%)
	점주(가족)/외부직원	79 (70.5%)	11 (9.8%)	6 (5.4%)	1 (0.9%)	4 (3.6%)	6 (5.4%)	2 (1.8%)	3 (2.7%)	112 (100.0%)
	외부직원만	6 (66.7%)	1 (11.1%)	2 (22.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (100.0%)

5) 가맹본부 및 경기도에 대한 요청 사항

- 사업주가 가맹본부에 바라는 정책 1+2순위까지 파악한 결과, 1순위에서는 가맹비/로열티매출 수수료 인하(40.0%), 2순위에서는 카드 수수료 인하(17.3%)가 가장 높게 나타났다.
- 사업주가 가맹본부에 바라는 정책 1+2순위 집계결과, 가맹비/로열티매출 수수료 인하(1+2순위 합계 50.2%) > 카드 수수료 인하(1+2순위 합계 29.0%) > 가맹점 최저 수익제 도입(1+2순위 합계 19.7%) > 홍보, 마케팅 등 본사의 간접비 지원 확대(1+2순위 합계 19.5%) 등의 순서로 가맹본부의 지원을 필요로 했다.

[그림 2-19] 가맹본부에 대한 요청사항 1+2순위 합계(%)



[표 2-34] 가맹본부에 대한 요청사항

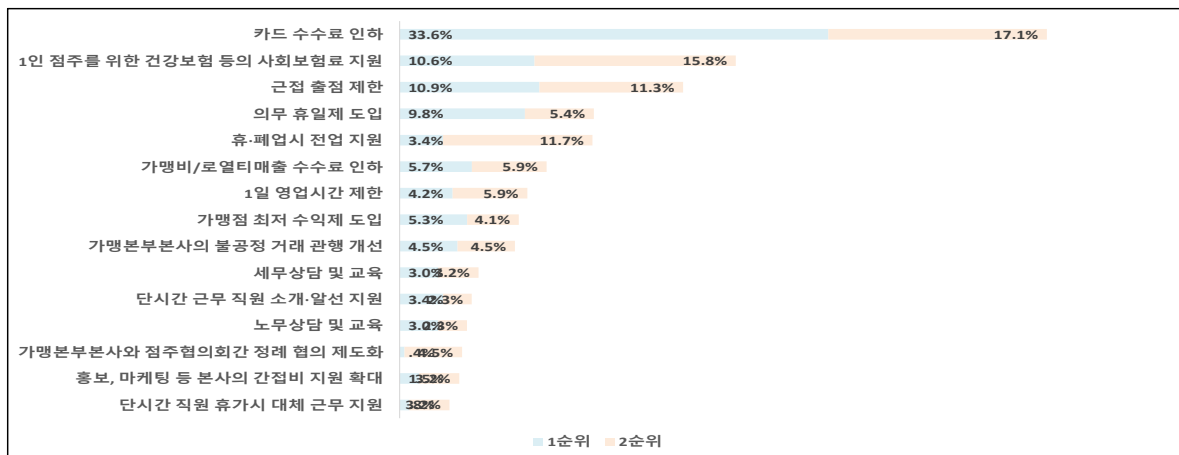
	1순위		2순위	
	빈도	비율	빈도	비율
노무상담 및 교육	3	1.1%	2	.9%
세무상담 및 교육	7	2.6%	6	2.7%
가맹비/로열티매출 수수료 인하	106	40.0%	23	10.2%
가맹점 최저 수익제 도입	31	11.7%	18	8.0%
근접 출점 제한	16	6.0%	26	11.6%
단시간 근무 직원 소개·알선 지원	5	1.9%	8	3.6%
의무 휴일제 도입	13	4.9%	11	4.9%
단시간 직원 휴가시 대체 근무 지원	2	.8%	12	5.3%
가맹본부본사의 불공정 거래 관행 개선	9	3.4%	12	5.3%
카드 수수료 인하	31	11.7%	39	17.3%
홍보, 마케팅 등 본사의 간접비 지원 확대	20	7.5%	27	12.0%
1일 영업시간 제한	5	1.9%	13	5.8%
휴·폐업시 전업 지원	8	3.0%	8	3.6%
1인 점주를 위한 건강보험 등의 사회보험료 지원	3	1.1%	11	4.9%
가맹본부본사와 점주협의회간 정례 협의 제도화	6	2.3%	9	4.0%
합계	265	100.0%	225	100.0%

[표 2-35] 세부 변수별 가맹본부에 대한 요청 사항(1순위)

		가맹본부가 할 일 1순위[빈도(비율)]															합계
		노무상담 및 교육	세무상담 및 교육	가맹비/로 열티(매출 수수료) 인하	가맹점 최저 수익제 도입	근접 출점 제한	단시간 근무 직원 소개·알선 지원	의무 휴일제 도입	단시간 직원 휴가시 대체 근무 지원	가맹본부 (본사)의 불공정 거래 관행 개선	카드 수수료 인하	홍보, 마케팅 등 본사의 간접비 지원 확대	1일 영업시간 제한	휴·폐업시 전업 지원	1인 점주를 위한 건강보험 등의 사회보험료 지원	가맹본부 (본사)와 점주협의회 간 정례 회의 제도화	
전체		3 (1.1%)	7 (2.6%)	106 (40.0%)	31 (11.7%)	16 (6.0%)	5 (1.9%)	13 (4.9%)	2 (0.8%)	9 (3.4%)	31 (11.7%)	20 (7.5%)	5 (1.9%)	8 (3.0%)	3 (1.1%)	6 (2.3%)	265 (100.0%)
업종	편의점	2 (1.2%)	5 (3.0%)	71 (43.0%)	18 (10.9%)	9 (5.5%)	0 (0.0%)	13 (7.9%)	0 (0.0%)	5 (3.0%)	20 (12.1%)	6 (3.6%)	5 (3.0%)	6 (3.6%)	3 (1.8%)	2 (1.2%)	165 (100.0%)
	커피점	1 (2.3%)	1 (2.3%)	16 (36.4%)	7 (15.9%)	2 (4.5%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	1 (2.3%)	4 (9.1%)	7 (15.9%)	0 (0.0%)	2 (4.5%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	44 (100.0%)
	패스트푸드점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (33.3%)	1 (6.7%)	0 (0.0%)	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (13.3%)	0 (0.0%)	4 (26.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (13.3%)	15 (100.0%)
	피자점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (62.5%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	제과점	0 (0.0%)	1 (3.8%)	5 (19.2%)	3 (11.5%)	4 (15.4%)	2 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)	1 (3.8%)	6 (23.1%)	2 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)	26 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (57.1%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (100.0%)
가맹 형태	위탁가맹점	0 (0.0%)	2 (2.2%)	42 (46.7%)	8 (8.9%)	4 (4.4%)	1 (1.1%)	6 (6.7%)	0 (0.0%)	4 (4.4%)	10 (11.1%)	4 (4.4%)	3 (3.3%)	3 (3.3%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)	90 (100.0%)
	순수가맹점	3 (1.8%)	4 (2.4%)	61 (36.7%)	22 (13.3%)	12 (7.2%)	2 (1.2%)	7 (4.2%)	2 (1.2%)	4 (2.4%)	21 (12.7%)	16 (9.6%)	2 (1.2%)	5 (3.0%)	1 (0.6%)	4 (2.4%)	166 (100.0%)
	직영점	0 (0.0%)	1 (11.1%)	3 (33.3%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	2 (22.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	9 (100.0%)
규모	5인미만	2 (1.0%)	4 (2.1%)	73 (38.2%)	27 (14.1%)	11 (5.8%)	3 (1.6%)	11 (5.8%)	1 (0.5%)	6 (3.1%)	24 (12.6%)	16 (8.4%)	2 (1.0%)	6 (3.1%)	2 (1.0%)	3 (1.6%)	191 (100.0%)
	5인이상	1 (1.4%)	3 (4.1%)	33 (44.6%)	4 (5.4%)	5 (6.8%)	2 (2.7%)	2 (2.7%)	1 (1.4%)	3 (4.1%)	7 (9.5%)	4 (5.4%)	3 (4.1%)	2 (2.7%)	1 (1.4%)	3 (4.1%)	74 (100.0%)
이력	6개월이하	0 (0.0%)	1 (6.3%)	2 (12.5%)	5 (31.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (18.8%)	4 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (100.0%)
	1년이하	0 (0.0%)	1 (4.2%)	8 (33.3%)	0 (0.0%)	4 (16.7%)	1 (4.2%)	3 (12.5%)	1 (4.2%)	0 (0.0%)	2 (8.3%)	0 (0.0%)	2 (8.3%)	0 (0.0%)	2 (8.3%)	0 (0.0%)	24 (100.0%)
	2년이하	1 (2.4%)	0 (0.0%)	10 (23.8%)	7 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	1 (2.4%)	3 (7.1%)	5 (11.9%)	4 (9.5%)	2 (4.8%)	3 (7.1%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	42 (100.0%)
	4년이하	0 (0.0%)	2 (2.7%)	38 (51.4%)	10 (13.5%)	4 (5.4%)	0 (0.0%)	4 (5.4%)	0 (0.0%)	2 (2.7%)	3 (4.1%)	5 (6.8%)	0 (0.0%)	3 (4.1%)	1 (1.4%)	2 (2.7%)	74 (100.0%)
	4년초과	2 (1.9%)	3 (2.8%)	47 (43.9%)	9 (8.4%)	7 (6.5%)	4 (3.7%)	2 (1.9%)	0 (0.0%)	4 (3.7%)	18 (16.8%)	7 (6.5%)	1 (0.9%)	2 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)	107 (100.0%)
소유	자가소유	0 (0.0%)	2 (12.5%)	6 (37.5%)	2 (12.5%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	16 (100.0%)
	월세	2 (1.1%)	3 (1.7%)	73 (40.3%)	23 (12.7%)	9 (5.0%)	3 (1.7%)	10 (5.5%)	1 (0.6%)	6 (3.3%)	22 (12.2%)	12 (6.6%)	3 (1.7%)	7 (3.9%)	2 (1.1%)	5 (2.8%)	181 (100.0%)
	전세	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	1 (2.6%)	1 (2.6%)	15 (39.5%)	3 (7.9%)	3 (7.9%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)	4 (10.5%)	6 (15.8%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	38 (100.0%)
	기타	0 (0.0%)	1 (3.7%)	10 (37.0%)	3 (11.1%)	3 (11.1%)	1 (3.7%)	2 (7.4%)	0 (0.0%)	1 (3.7%)	3 (11.1%)	1 (3.7%)	1 (3.7%)	0 (0.0%)	1 (3.7%)	0 (0.0%)	27 (100.0%)
근무 형태	점주1인	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (42.9%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (100.0%)
	점주및가족만	0 (0.0%)	1 (2.9%)	14 (40.0%)	3 (8.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (17.1%)	0 (0.0%)	1 (2.9%)	7 (20.0%)	3 (8.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	35 (100.0%)
	점주1인/외부직원	2 (1.9%)	5 (4.8%)	41 (39.0%)	12 (11.4%)	4 (3.8%)	4 (3.8%)	3 (2.9%)	1 (1.0%)	3 (2.9%)	12 (11.4%)	9 (8.6%)	1 (1.0%)	5 (4.8%)	1 (1.0%)	2 (1.9%)	105 (100.0%)
	점주(가족)/외부직원	1 (0.9%)	1 (0.9%)	45 (41.3%)	14 (12.8%)	12 (11.0%)	1 (0.9%)	4 (3.7%)	1 (0.9%)	3 (2.8%)	10 (9.2%)	5 (4.6%)	4 (3.7%)	3 (2.8%)	2 (1.8%)	3 (2.8%)	109 (100.0%)
	외부직원만	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (33.3%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	1 (11.1%)	2 (22.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	9 (100.0%)

- 사업주가 경기도에 바라는 정책 1+2순위까지 파악한 결과, 1순위에서는 카드 수수료 인하 (33.6%), 2순위에서는 카드 수수료 인하(17.1%)가 가장 높게 나타났다.
- 사업주가 경기도에 바라는 정책 1+2순위 합계결과, 카드 수수료 인하(1+2순위 합계 50.7%) > 1인 점주를 위한 건강보험 등의 사회보험료 지원(1+2순위 합계 26.3%) > 근접 출점 제한(1+2순위 합계 22.2%) > 의무 휴일제 도입(1+2순위 합계 15.2%) 등의 순서로 경기도의 지원을 필요로 했다.

[그림 2-20] 경기도에 대한 요청사항 1+2순위 합계(%)



[표 2-36] 경기도에 대한 요청사항

	1순위		2순위	
	빈도	비율	빈도	비율
노무상담 및 교육	8	3.0%	5	2.3%
세무상담 및 교육	8	3.0%	7	3.2%
가맹비/로열티(매출 수수료) 인하	15	5.7%	13	5.9%
가맹점 최저 수익제 도입	14	5.3%	9	4.1%
근접 출점 제한	29	10.9%	25	11.3%
단시간 근무 직원 소개·알선 지원	9	3.4%	5	2.3%
의무 휴일제 도입	26	9.8%	12	5.4%
단시간 직원 휴가시 대체 근무 지원	2	.8%	7	3.2%
가맹본부(본사)의 불공정 거래 관행 개선	12	4.5%	10	4.5%
카드 수수료 인하	89	33.6%	38	17.1%
홍보, 마케팅 등 본사의 간접비 지원 확대	4	1.5%	7	3.2%
1일 영업시간 제한	11	4.2%	13	5.9%
휴·폐업시 전업 지원	9	3.4%	26	11.7%
1인 점주를 위한 건강보험 등의 사회보험료 지원	28	10.6%	35	15.8%
가맹본부(본사)와 점주협의회간 정례 협의 제도화	1	.4%	10	4.5%
합계	265	100.0%	222	100.0%

[표 2-37] 세부 변수별 경기도에 대한 요청사항(1순위)

		경기도가 할 일 1순위(빈도(비율))															
		노무상담 및 교육	세무상담 및 교육	가맹비/로 열티(매출 수수료) 인하	가맹점 최저 수익제 도입	근접 출점 제한	단시간 근무 직원 소개·알선 지원	의무 휴일제 도입	단시간 직원 휴가시 대체 근무 지원	가맹본부(본사)의 불공정 거래 관행 개선	카드 수수료 인하	홍보 마케팅 등 본사의 간접비 지원 확대	1일 영업시간 제한	휴·폐업시 전업 지원	1인 점주를 위한 건강보험 등의 사회보험료 지원	가맹본부(본사)와 점주협의회 간 정례 회의 제도화	합계
전체		8 (3.0%)	8 (3.0%)	15 (5.7%)	14 (5.3%)	29 (10.9%)	9 (3.4%)	26 (9.8%)	2 (0.8%)	12 (4.5%)	89 (33.6%)	4 (1.5%)	11 (4.2%)	9 (3.4%)	28 (10.6%)	1 (0.4%)	265 (100.0%)
업종	편의점	4 (2.4%)	4 (2.4%)	10 (6.1%)	7 (4.3%)	21 (12.8%)	5 (3.0%)	18 (11.0%)	1 (0.6%)	4 (2.4%)	57 (34.8%)	1 (0.6%)	9 (5.5%)	5 (3.0%)	17 (10.4%)	1 (0.6%)	164 (100.0%)
	커피점	2 (4.5%)	2 (4.5%)	2 (4.5%)	1 (2.3%)	3 (6.8%)	1 (2.3%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	2 (4.5%)	13 (29.5%)	3 (6.8%)	2 (4.5%)	4 (9.1%)	8 (18.2%)	0 (0.0%)	44 (100.0%)
	패스트푸드점	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	2 (12.5%)	2 (12.5%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	5 (31.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (100.0%)
	피자점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	3 (37.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (100.0%)
	제과점	0 (0.0%)	1 (3.8%)	0 (0.0%)	2 (7.7%)	4 (15.4%)	1 (3.8%)	1 (3.8%)	0 (0.0%)	3 (11.5%)	11 (42.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (11.5%)	0 (0.0%)	26 (100.0%)
	치킨점	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
	기타	1 (14.3%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	2 (28.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (100.0%)
가맹형태	위탁가맹점	1 (1.1%)	2 (2.2%)	3 (3.4%)	5 (5.6%)	9 (10.1%)	5 (5.6%)	10 (11.2%)	0 (0.0%)	6 (6.7%)	27 (30.3%)	1 (1.1%)	6 (6.7%)	4 (4.5%)	9 (10.1%)	1 (1.1%)	89 (100.0%)
	순수가맹점	6 (3.6%)	5 (3.0%)	12 (7.2%)	8 (4.8%)	19 (11.4%)	4 (2.4%)	14 (8.4%)	1 (0.6%)	6 (3.6%)	59 (35.5%)	3 (1.8%)	5 (3.0%)	5 (3.0%)	19 (11.4%)	0 (0.0%)	166 (100.0%)
	직영점	1 (10.0%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)	1 (10.0%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)	2 (20.0%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)	3 (30.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (100.0%)
규모	5인미만	7 (3.6%)	7 (3.6%)	10 (5.2%)	10 (5.2%)	20 (10.4%)	7 (3.6%)	20 (10.4%)	1 (0.5%)	6 (3.1%)	62 (32.3%)	4 (2.1%)	10 (5.2%)	6 (3.1%)	21 (10.9%)	1 (0.5%)	192 (100.0%)
	5인이상	1 (1.4%)	1 (1.4%)	5 (6.8%)	4 (5.5%)	9 (12.3%)	2 (2.7%)	6 (8.2%)	1 (1.4%)	6 (8.2%)	27 (37.0%)	0 (0.0%)	1 (1.4%)	3 (4.1%)	7 (9.6%)	0 (0.0%)	73 (100.0%)
이력	6개월이하	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (50.0%)	2 (12.5%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	16 (100.0%)
	1년이하	3 (13.0%)	0 (0.0%)	1 (4.3%)	0 (0.0%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	4 (17.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (21.7%)	0 (0.0%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	4 (17.4%)	0 (0.0%)	23 (100.0%)
	2년이하	4 (9.8%)	1 (2.4%)	4 (9.8%)	3 (7.3%)	2 (4.9%)	1 (2.4%)	5 (12.2%)	1 (2.4%)	3 (7.3%)	11 (26.8%)	0 (0.0%)	3 (7.3%)	2 (4.9%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	41 (100.0%)
	4년이하	1 (1.3%)	3 (4.0%)	3 (4.0%)	4 (5.3%)	13 (17.3%)	4 (5.3%)	4 (5.3%)	0 (0.0%)	4 (5.3%)	24 (32.0%)	1 (1.3%)	2 (2.7%)	6 (8.0%)	6 (8.0%)	0 (0.0%)	75 (100.0%)
	4년초과	0 (0.0%)	4 (3.7%)	5 (4.6%)	6 (5.6%)	11 (10.2%)	3 (2.8%)	12 (11.1%)	1 (0.9%)	5 (4.6%)	41 (38.0%)	1 (0.9%)	3 (2.8%)	0 (0.0%)	16 (14.8%)	0 (0.0%)	108 (100.0%)
소유	자가소유	0 (0.0%)	1 (6.3%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	3 (18.8%)	1 (6.3%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	3 (18.8%)	0 (0.0%)	16 (100.0%)
	월세	7 (3.9%)	3 (1.7%)	11 (6.1%)	9 (5.0%)	22 (12.2%)	7 (3.9%)	16 (8.9%)	0 (0.0%)	10 (5.6%)	61 (33.9%)	3 (1.7%)	6 (3.3%)	8 (4.4%)	16 (8.9%)	1 (0.6%)	180 (100.0%)
	전세	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)
	보증부 월세	0 (0.0%)	2 (5.3%)	2 (5.3%)	3 (7.9%)	4 (10.5%)	0 (0.0%)	4 (10.5%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)	14 (36.8%)	0 (0.0%)	3 (7.9%)	1 (2.6%)	4 (10.5%)	0 (0.0%)	38 (100.0%)
	기타	1 (3.6%)	1 (3.6%)	0 (0.0%)	2 (7.1%)	1 (3.6%)	2 (7.1%)	5 (17.9%)	0 (0.0%)	1 (3.6%)	10 (35.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (17.9%)	0 (0.0%)	28 (100.0%)
근무형태	점주1인	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	3 (42.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (100.0%)
	점주및가족만	1 (2.9%)	0 (0.0%)	4 (11.4%)	0 (0.0%)	1 (2.9%)	2 (5.7%)	6 (17.1%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	14 (40.0%)	0 (0.0%)	2 (5.7%)	1 (2.9%)	3 (8.6%)	0 (0.0%)	35 (100.0%)
	점주1인/외부직원	3 (2.8%)	2 (1.9%)	4 (3.8%)	5 (4.7%)	12 (11.3%)	3 (2.8%)	10 (9.4%)	1 (0.9%)	4 (3.8%)	43 (40.6%)	3 (2.8%)	3 (2.8%)	2 (1.9%)	11 (10.4%)	0 (0.0%)	106 (100.0%)
	점주(가족)/외부직원	3 (2.8%)	4 (3.7%)	6 (5.6%)	7 (6.5%)	15 (13.9%)	3 (2.8%)	10 (9.3%)	0 (0.0%)	6 (5.6%)	27 (25.0%)	1 (0.9%)	6 (5.6%)	6 (5.6%)	13 (12.0%)	1 (0.9%)	108 (100.0%)
	외부직원만	1 (11.1%)	2 (22.2%)	1 (11.1%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (22.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	9 (100.0%)

3장. 요약 및 정책 제언

○ 단시간 근로자의 노동실태를 요약하면 다음과 같다.

- 일하는 방식은 85.4%(1332명)가 1개의 일만 하고 있으며, 14.6%(227명)는 투잡 또는 그 이상의 일을 하고 있다. 단시간 노동자 대부분(75.9%, 170명)이 추가적인 수입을 위해서 투잡 또는 그 이상의 일을 하고 있다.
- 근무방식은 주간근로만 63.7%, 주야간교대로 24.2%, 야간근로만 12.0%이다.
- 조사 참여자의 주당 근무일수와 주당 근로시간·야간 근로시간을 파악한 결과, 주당 평균 3.2일 동안 하루 6.7시간 일하여, 1주당 21.8시간을 근무하고 있다. 야간 근무하는 노동자의 평균 야간 근무시간은 16.4시간이다.
- 평균 주간 1시간 시급은 8,751원이며, 중위값은 8,720원, 최소 6,618원, 최대 13,800원이다. 평균 야간 1시간 시급은 8,847원이며, 중위값은 8,720원, 최소 5,555원, 최대 15,000원이다.
- 전체 단시간 노동자 중 4시간 연속 근무 시 30분 휴게시간이 없는 노동자는 27.4%(429명)이며, 휴게시간 없이 시급으로 계산하는 경우는 49.4%(772명)이다. 휴게시간이 있다고 응답한 비율은 23.2%(363명)이다.
- 전체 단시간노동자 중 퇴직금이 없는 노동자는 20.8%로, 326명이 퇴직금을 받지 못하는 것으로 나타났다.
- 각 사회보험 가입율은 고용보험 34.0%(↔미가입 20.7%), 국민연금 26.5%(↔미가입 24.0%), 건강보험 27.6%(↔미가입 23.4%)이다. 단시간 근로자의 사회보험 가입률은 ① 실수령액 감소를 회피하기 위한 근로자와, ②보험료 부담을 느끼는 사용자의 이해관계로 가입률이 낮은 편이다. 그러나 사업주는 4대보험 미납부 적발 시, 공단으로부터 사용자부담분과 근로자부담분, 그리고 과태료까지 지불해야 한다. 따라서 장기적으로 이러한 득실 관계와 두루누리 사회보험 지원제도에 대해서 사업주에게 교육하여, 단시간 근로자 및 소규모 사업장의 근로자가 사회보험에 가입할 수 있도록 해야 한다.

○ 단시간 근로자의 노동법규 위반 실태는 다음과 같다.

- 근로계약서 작성은 노동자의 권리를 최소한으로 보호할 수 있는 최소한의 법적 안전장치임에도 불구하고, 근로계약서 작성 및 교부는 100% 시행되지 못하고 있다. 전체 단시간노동자 근로계약서 미작성 비율은 9.0%(140명), 근로계약서 미교부 비율은 17.4%(272명)이다.[근로계약서 작성+교부 82.5%, 근로계약서 작성+미교부 8.5%, 근로계약서 미작성 9.0%]
- 주간 최저임금 위반율은 3.9%로, 53명이 최저임금 미만으로 시급을 받고있다. 야간 최저임금 위반율은 6.3%로, 33명이 최저임금 미만으로 시급을 받고있다.

- 전체 임금체불 피해자 비율은 1.3%(21명)이며, 임금삭감 피해자 비율은 1.7%(27명)이다.
- 주 근로시간 15시간 이상인 단시간 노동자 중, 주휴수당 위반율(못받음+해당없음)은 45.4%(368명)이다.
- 근속기간이 1년이 초과되어 퇴직금을 받을수 있는 조건이 되어도 받지 못하는 비율은 20.8%(104명)이며, '잘모름' 비율도 43.2%(216명)로 나타나 이에대한 개선이 필요하다.
- 전체 단시간 근로자 중 성희롱 피해자 비율은 4.2%(65명)이며, 성희롱 가해자 절대다수가 손님(95.4%)이다. 전체 단시간 근로자 중 폭언/폭행 피해자 비율은 17.8%(278명)이며, 폭언/폭행 가해자 절대다수가 손님(98.6%)이다.

○ 우선적으로는 진행하고 있는 노동권익서포터즈 사업의 지속·확대가 필요하다.

- 단기적으로 지역차원에서 단시간 근로자의 노동권익 가이드 라인을 작성해 앞서 언급한 노동권익서포터즈 활동과 결합해 단시간 노동을 주로 활용하는 업종·직종을 대상으로 한 집중 홍보·교육이 필요하다.
- 집단적 이해대변이 취약할 수밖에 없는 단시간 근로자의 노동권익을 보호·확대하기 위해서는 일정 기간 동안은 외부의 조력이 필수적일 수밖에 없다.
- 이런 점에서 노동권익서포터즈 사업의 지속과 확대가 필요하다. 우선적으로 노동권익서포터즈의 인원을 확충하는 것이 필요하며, 이를 위한 인력과 예산 확충도 필요하다.
- 아울러 사업 내용 또한 단시간 근로자의 권익 제고 차원에서 편의점 점주에 대한 노동권익 홍보·교육 등으로 확대하는 것이 필요하다. 대부분의 편의점 점주는 1인 자영업 특성으로 인해 상대적으로 노동법제에 대한 인식이 낮은 편이기 때문이다.

○ 중장기적으로는 부천시 차원에서 ①단시간 노동을 지원하기 위한 조례 제정(개정) 및 이에 기반한 정책 수립/시행. ②중앙정부-지자체(경기도 및 부천시)의 노동권익 보호 사업에 대한 협력과 조정, ③지역 노동단체를 통한 노동인권교육 및 권리구제 방안이 필요하다.

- 경제의 서비스화 추세를 배경으로 서비스업 부문의 고용, 특히 단시간 고용은 지속적으로 확대될 것으로 예상되며, 청년, 여성, 준고령 근로자 등 노동시장내 취약 계층 근로자가 주로 단시간 고용형태로 서비스 업종에 취업한다는 점에서 이들의 노동기본권을 종합적으로 보장·지원하기 위한 조례 제정을 고려하는 것이 필요하다.
- 실태조사와 같이 단시간 근로자는 청(소)년만의 일자리가 아니라, 전연령을 포괄하는 일자리이다. 또한 단시간 근로자 다수가 여성·노령·청년·5인미만 사업장에 종사하는 취약계층 근로자이기도 하다. 따라서 이들 단시간 근로자의 노동권익보호와 함께 부천시 취약계층 지원제도를 전반적으로 소개/지원 하는 거너넨스 구축이나 행정전달 체계가 필요하다. 또한 이 과정에서 행정 수행 주체 간 중복될 수 있는 사업이나, 부족한 점을 보완할 수 있는 방안 마련이 필

요하다.

- 노동인권에 대한 인식이 높아 질수록 이에 걸맞는 근로자의 권리보장 및 구제 대책이 필요하다. 이를 위해 지역 노동단체와 협력할 필요가 있다. 예를들어 최저임금 준수에 대한 법준수 의식이 높아져 최저임금 준수율은 높아졌지만, 성희롱/폭언·폭행 등 민법/형법 영역의 피해상황은 여전히 존재한다. 이를 위해 성희롱/폭언·폭행 피해 근로자가 노동단체의 협력 공인노무사 또는 변호사의 법적 지원을 받을 수 있도록 지자체가 지원할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있다.